



10 | 2023

« LES FRANÇAIS·E·S & LE PODCAST NATIF »

5ÈME ÉDITION
DU BAROMETRE



HAVAS Paris



Gaîté Lyrique



1018 PERSONNES INTERROGÉES

dont 218 auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs (issus d'un échantillon national représentatif de la population française 18-64 ans et d'un sur-échantillon d'auditeur·ice·s de podcasts natifs).

Représentativité assurée par la méthode des quotas, sur les critères de sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération.



RECUEIL ONLINE

DU 11 AU 24 AOÛT 2023

The logo for Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a bold, white, sans-serif font, stacked in three lines: "PARIS" on the top line, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST NATIF : UNE ECOUTE EN FORTE HAUSSE



HAVAS Paris

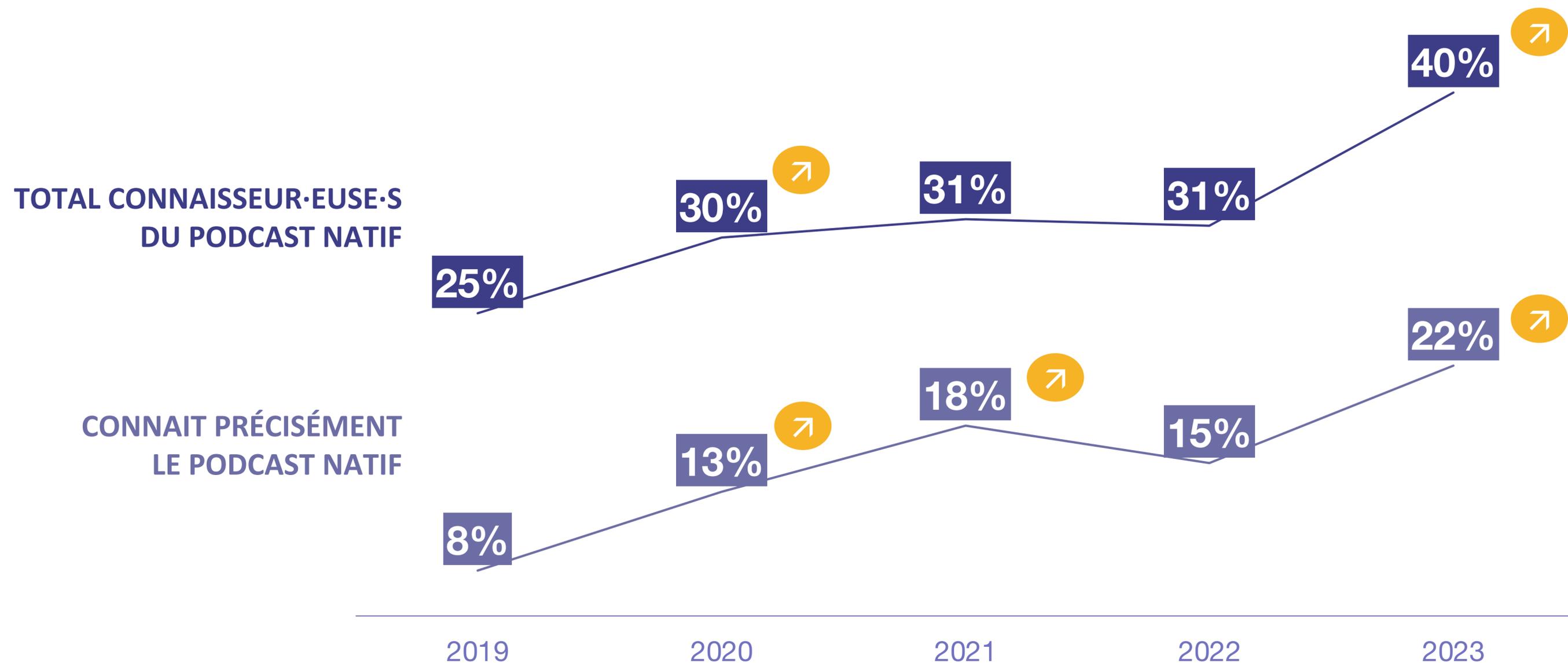


Gaîté Lyrique

UNE NOTORIÉTÉ DU PODCAST NATIF QUI BONDIT

NOTORIÉTÉ DU PODCAST NATIF

Base : Ensemble



Q. Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler de podcasts ?

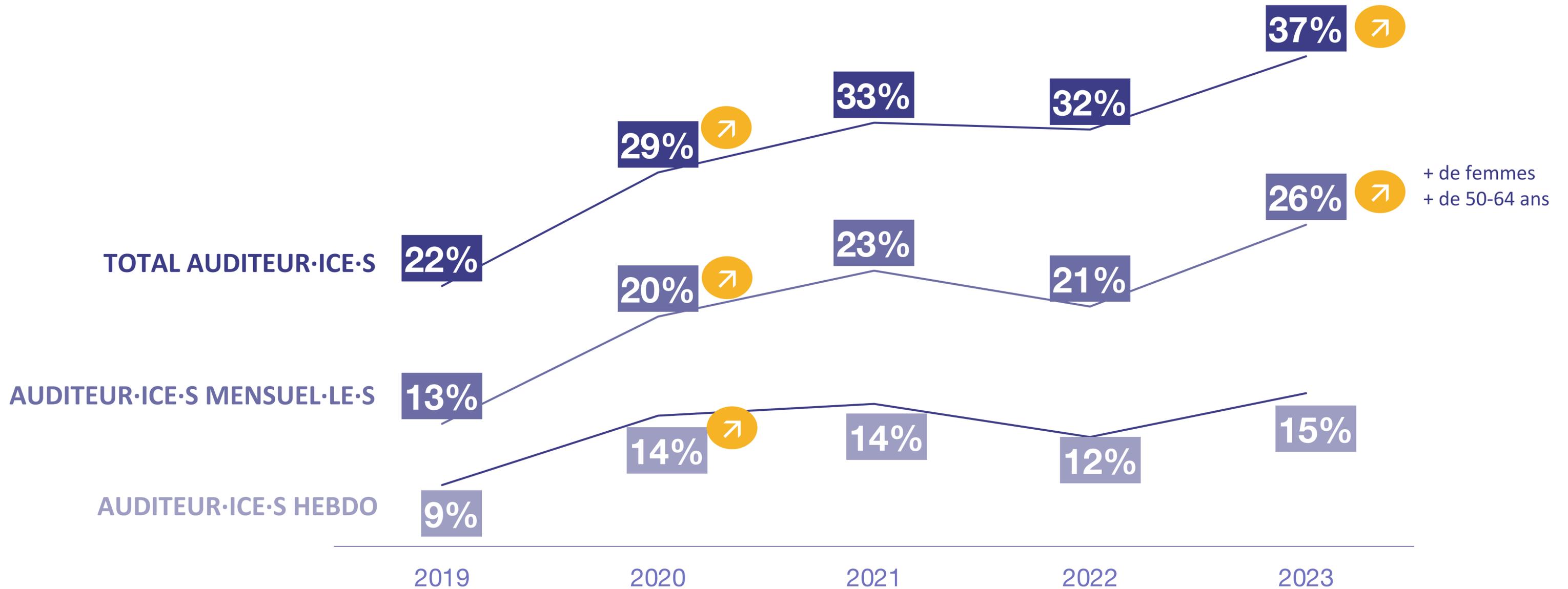


Différence significative par rapport à la vague précédente

ET UNE PROPORTION D'AUDITEUR·ICE·S EN NETTE PROGRESSION

ÉCOUTE DU PODCAST NATIF

Base : Ensemble



Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?

↗ Différence significative par rapport à la vague précédente

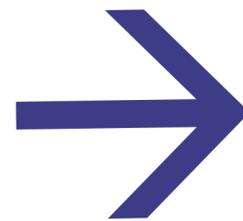
DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO TOUJOURS TRÈS ASSIDU.E.S

AUDITEUR·ICE·S HEBDO DE PODCASTS NATIFS

Base : Ensemble



12% en 2022



FRÉQUENCE D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

TOUS LES JOURS OU PRESQUE

23%

3 À 5 FOIS PAR SEMAINE

31%

1 À 2 FOIS PAR SEMAINE

46%

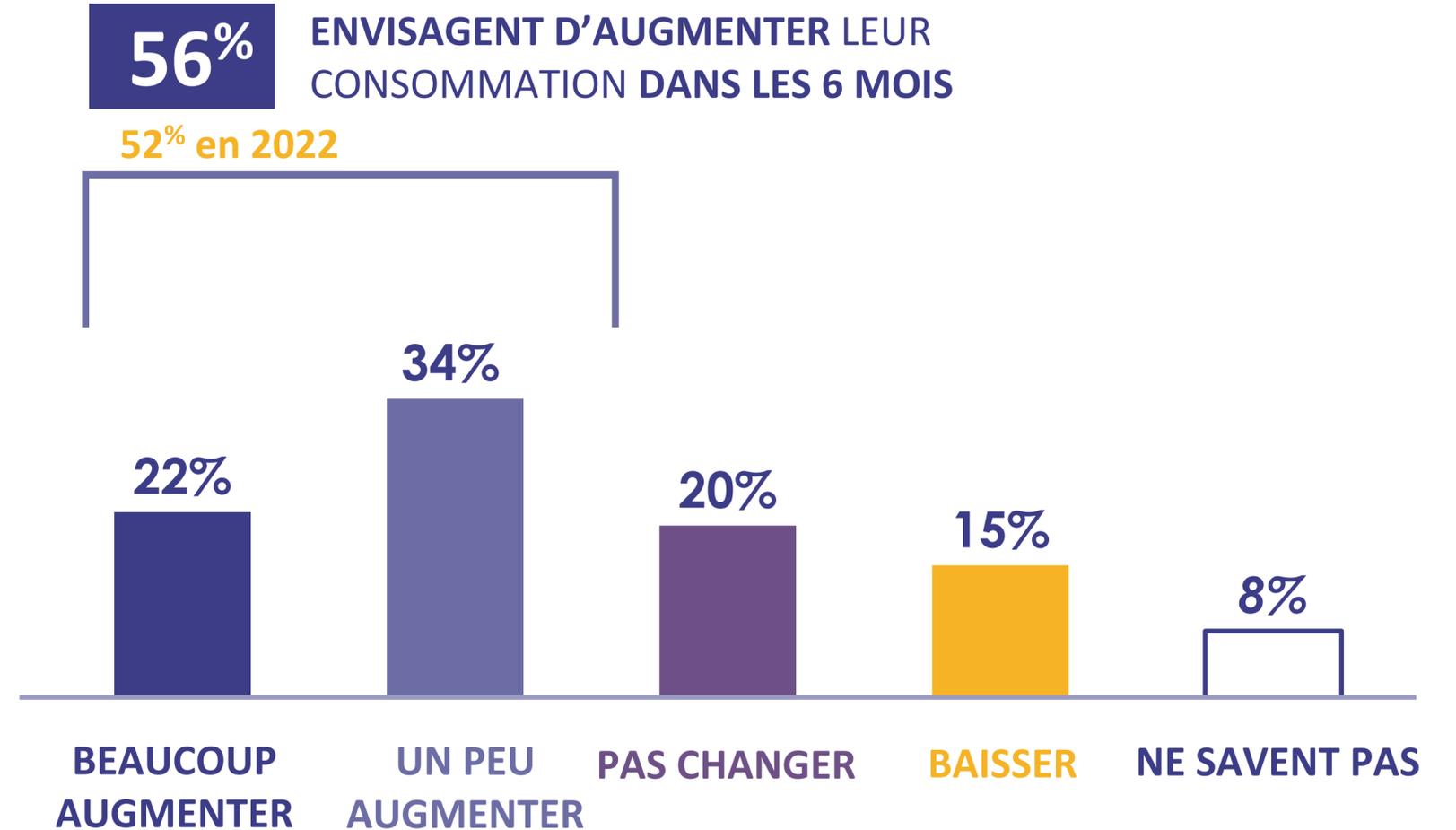
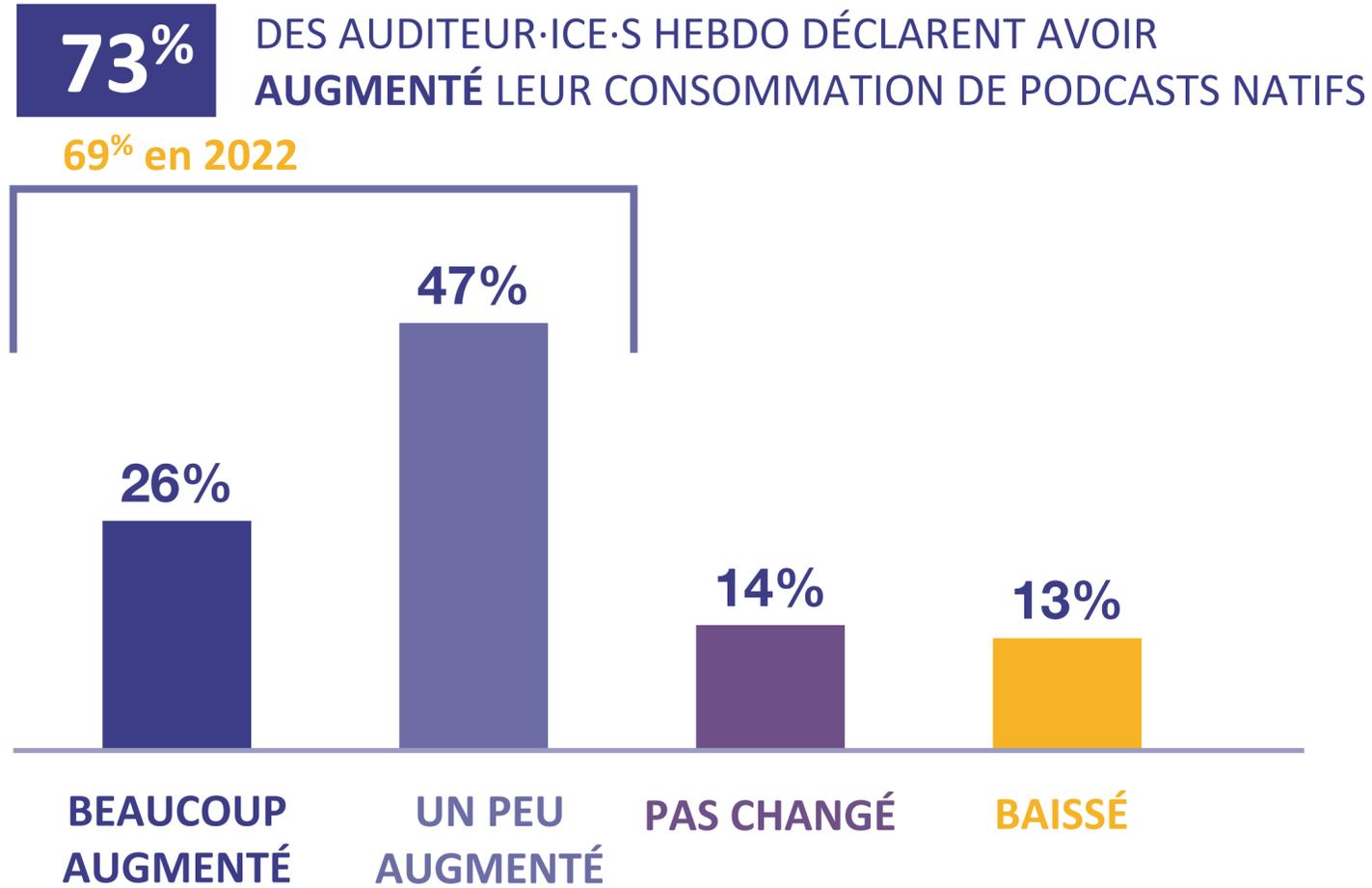
Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?



Pas d'évolution significative vs 2022

AVEC UNE CONSOMMATION QUI NE CESSE D'AUGMENTER, TOUJOURS PLUS VITE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



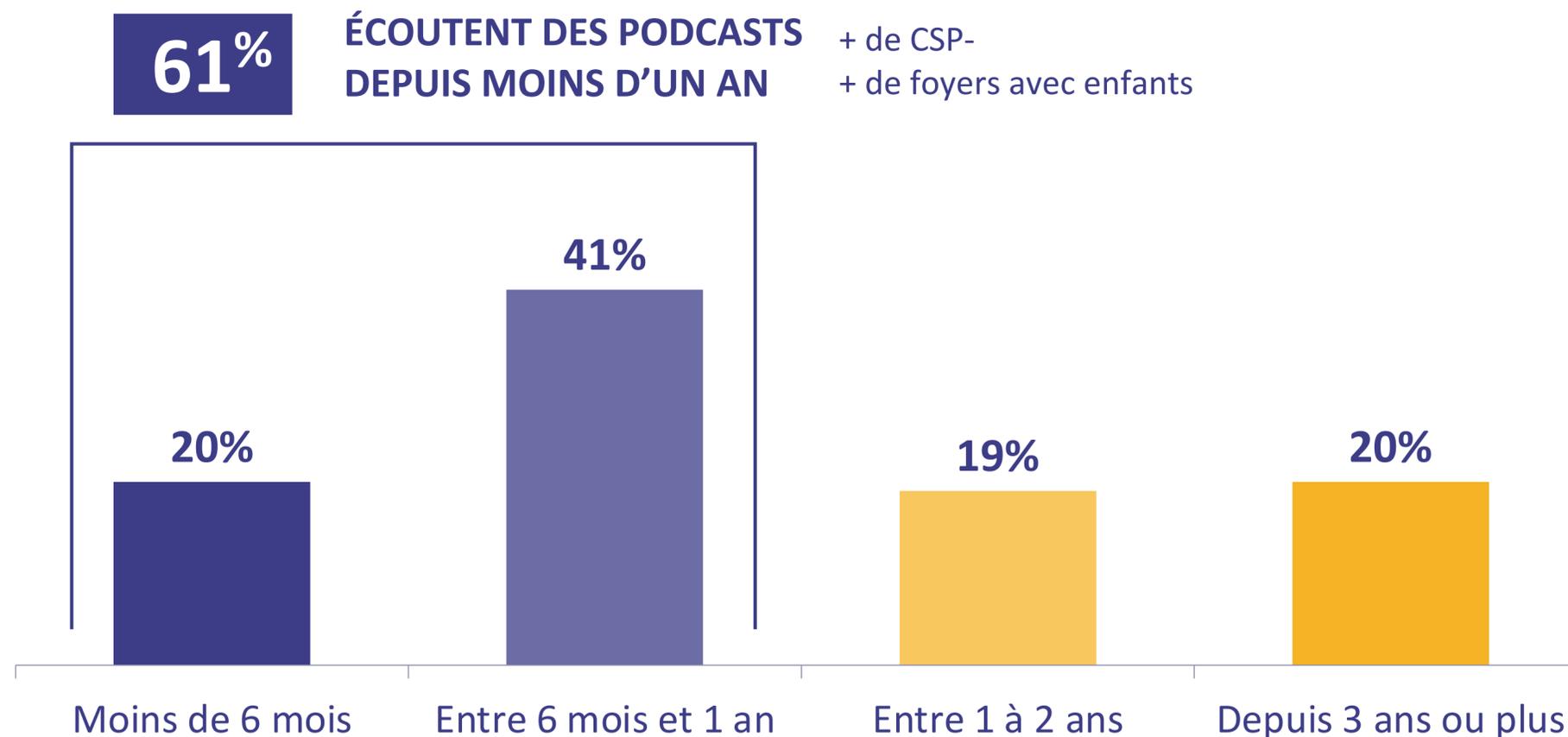
Q. Depuis que vous écoutez des podcasts natifs, diriez-vous que votre consommation de podcasts natifs... ?

Q. Dans les 6 mois à venir, pensez-vous que votre consommation de podcasts natifs va... ?

ET UN MÉDIA QUI SÉDUIT DE NOUVEAUX. ELLES AUDITEUR·ICE·S

ANCIENNETÉ D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



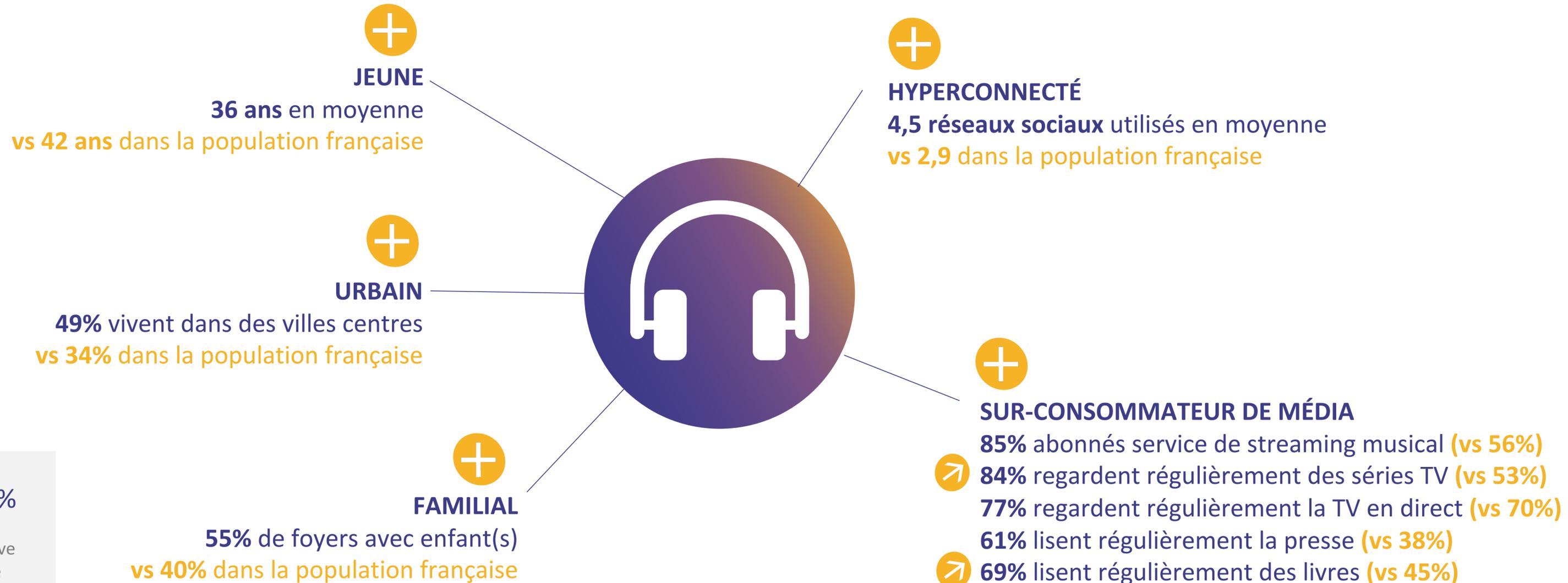
Q. Depuis quand environ écoutez-vous des podcasts natifs, c'est-à-dire des programmes et contenus audio (émissions, récits, chroniques...) jamais diffusés à la radio ?



Pas d'évolution significative vs 2022

MAIS UN PROFIL QUI ÉVOLUE PEU

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Différence significative par rapport à 2022

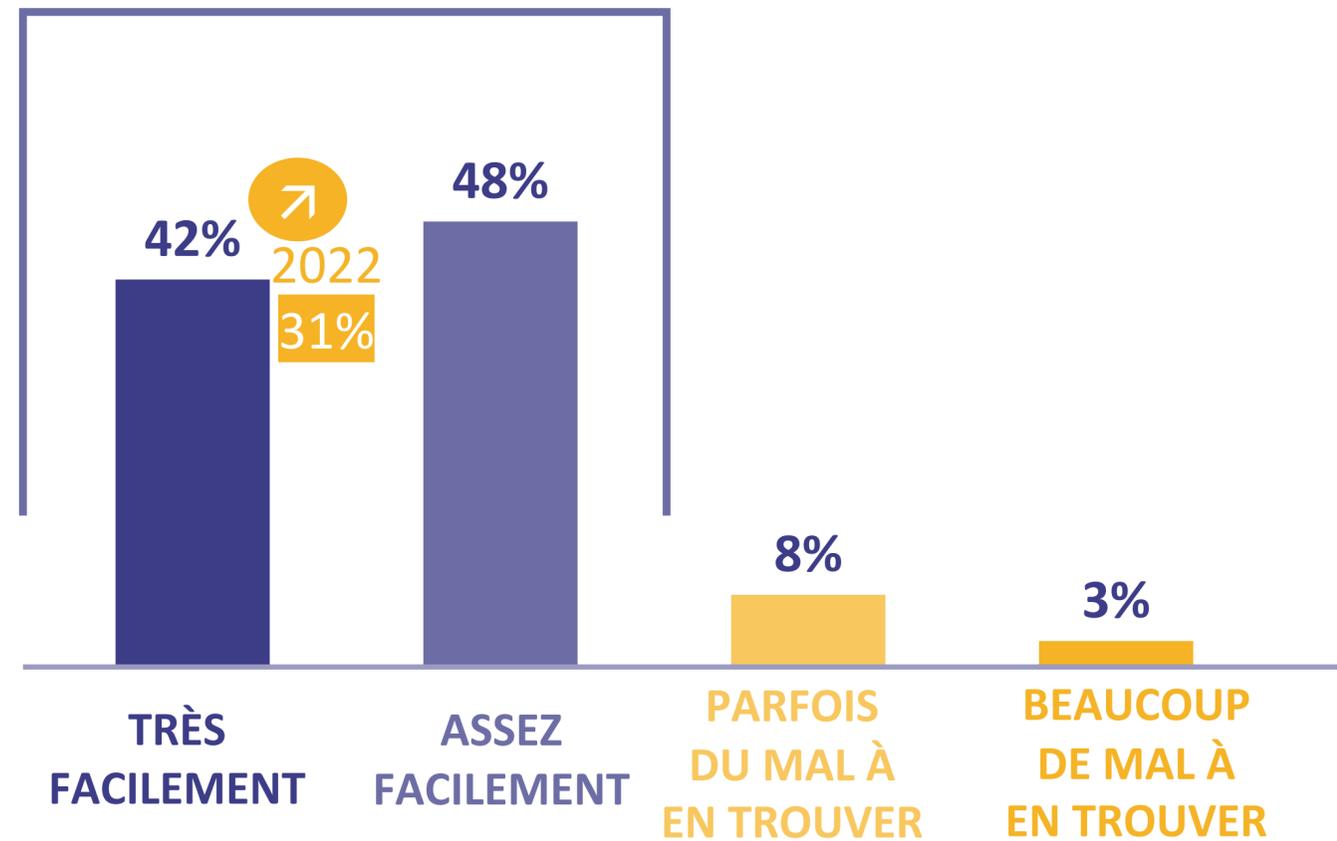


Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

UN ACCÈS AUX PODCASTS NATIFS DE PLUS EN PLUS FACILE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

89% TROUVENT FACILEMENT DE NOUVEAUX
PODCAST NATIFS QUI LES INTÉRESSENT
68% AUDITEUR·ICE·S OCCASIONNEL·LE·S (MOINS D'UNE FOIS PAR SEMAINE)



Q. Voici différentes phrases concernant la recherche de nouveaux podcasts natifs à écouter. Vous personnellement, de quelle phrase vous sentez-vous le plus proche ?

↗ Différence significative par rapport à 2022

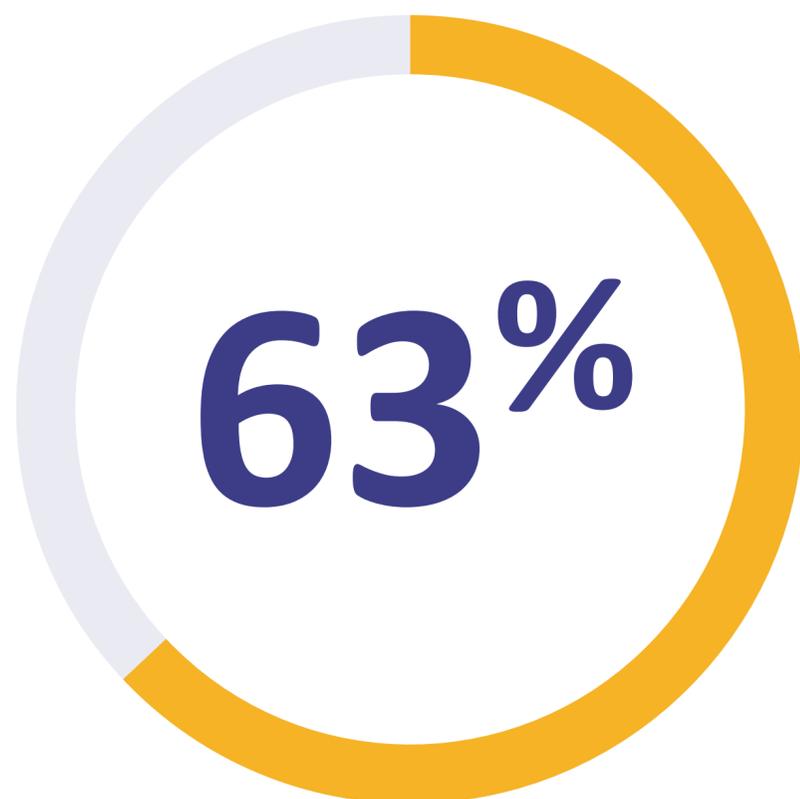
... MAIS QUI PEUT PARFOIS ÊTRE COMPLEXE POUR LES NON-AUDITEUR·ICE·S

NON-AUDITEUR·ICE·S DE PODCASTS NATIFS

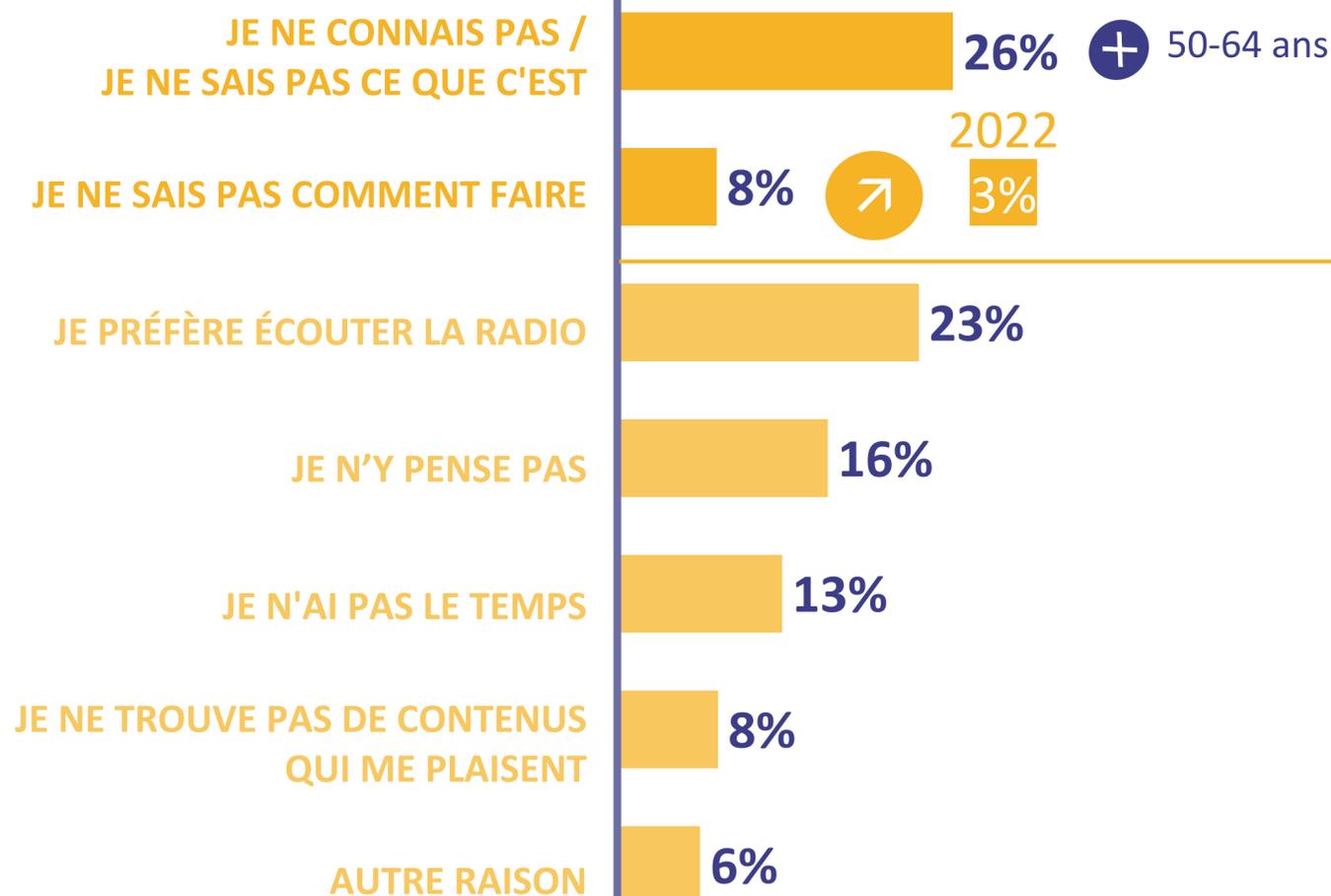
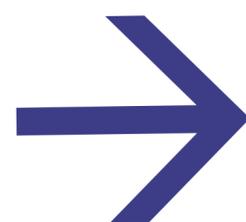
Base : Ensemble

RAISON PRINCIPALE POUR NE PAS ÉCOUTER DE PODCAST NATIF

Base : Non-auditeur·ice·s de podcast natif



68% en 2022 ↘



Q. Vous avez indiqué que vous n'écoutez pas de podcast natif. Pour quelle raison principale vous n'en écoutez pas ?



Différence significative par rapport à 2022

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the image.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST NATIF, UN MÉDIA DE TOUS LES INSTANTS



HAVAS Paris

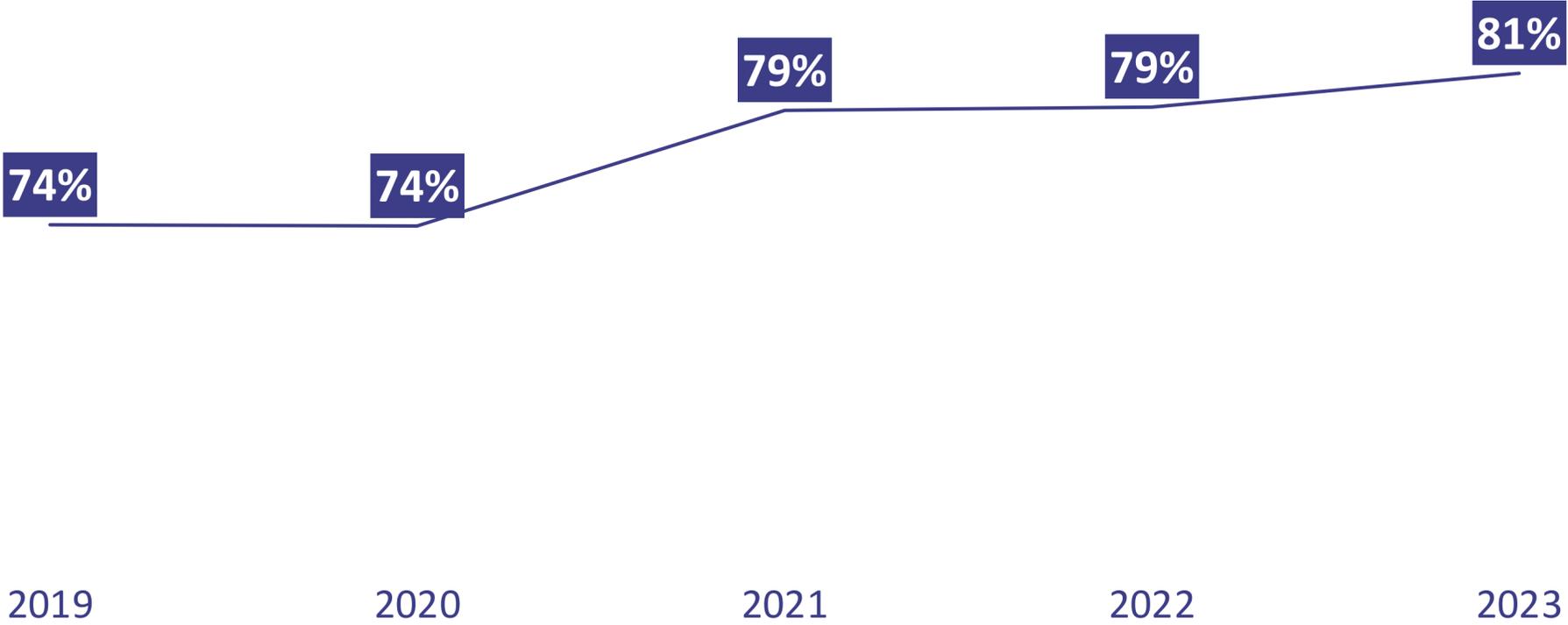


Gaîté Lyrique

LE PODCAST NATIF, COMPAGNON DU QUOTIDIEN

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

C'EST UNE HABITUDE, QUELQUE CHOSE ANCRÉ DANS LE QUOTIDIEN, LES SEMAINES



Q. Aujourd'hui, écouter des podcasts natifs, c'est pour vous... ?

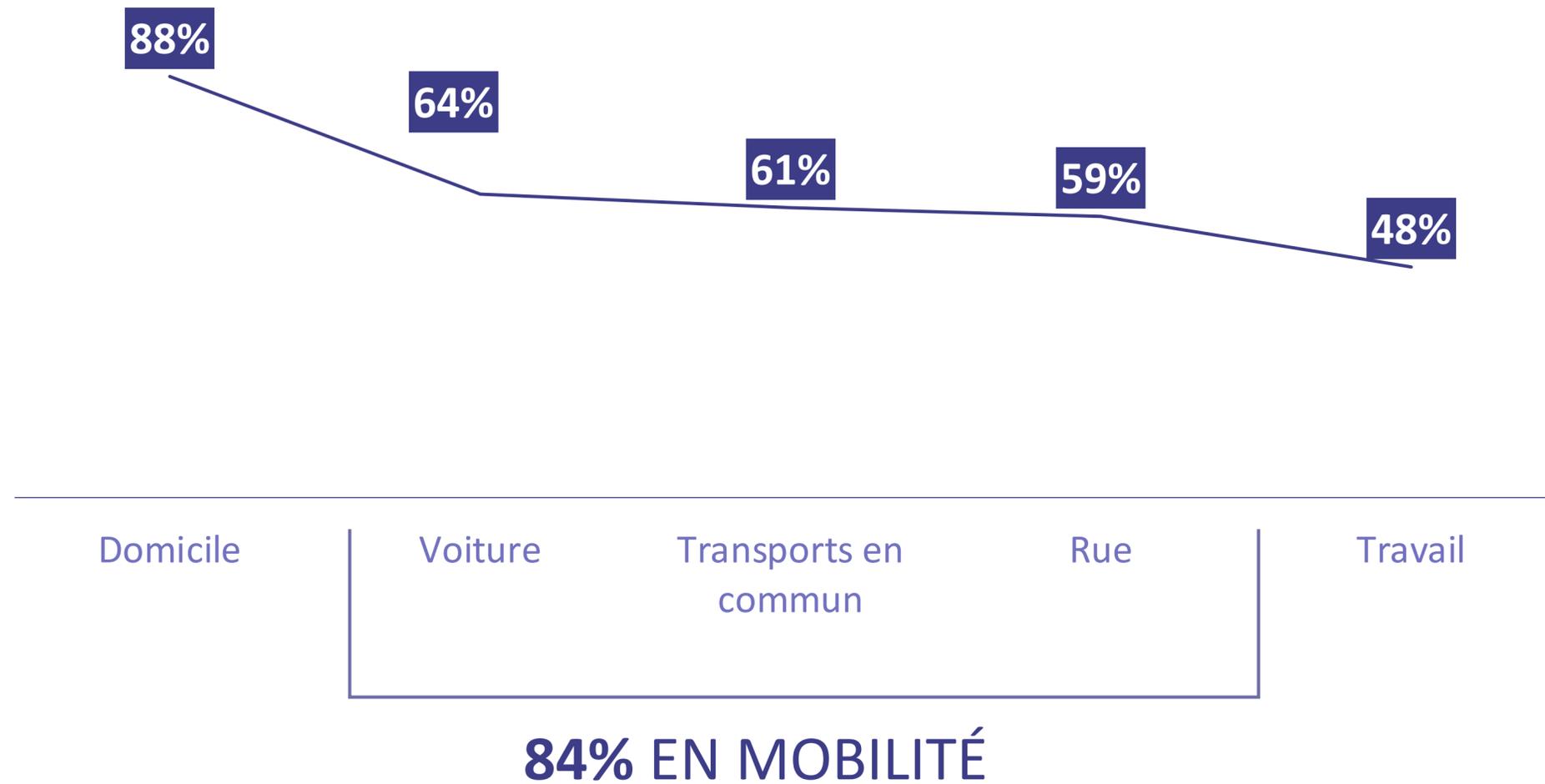


Pas d'évolution significative vs 2022

QUI NOUS SUIV PARTOUT...

LIEUX D 'ÉCOUTE (SOUVENT OU DE TEMPS EN TEMPS)

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



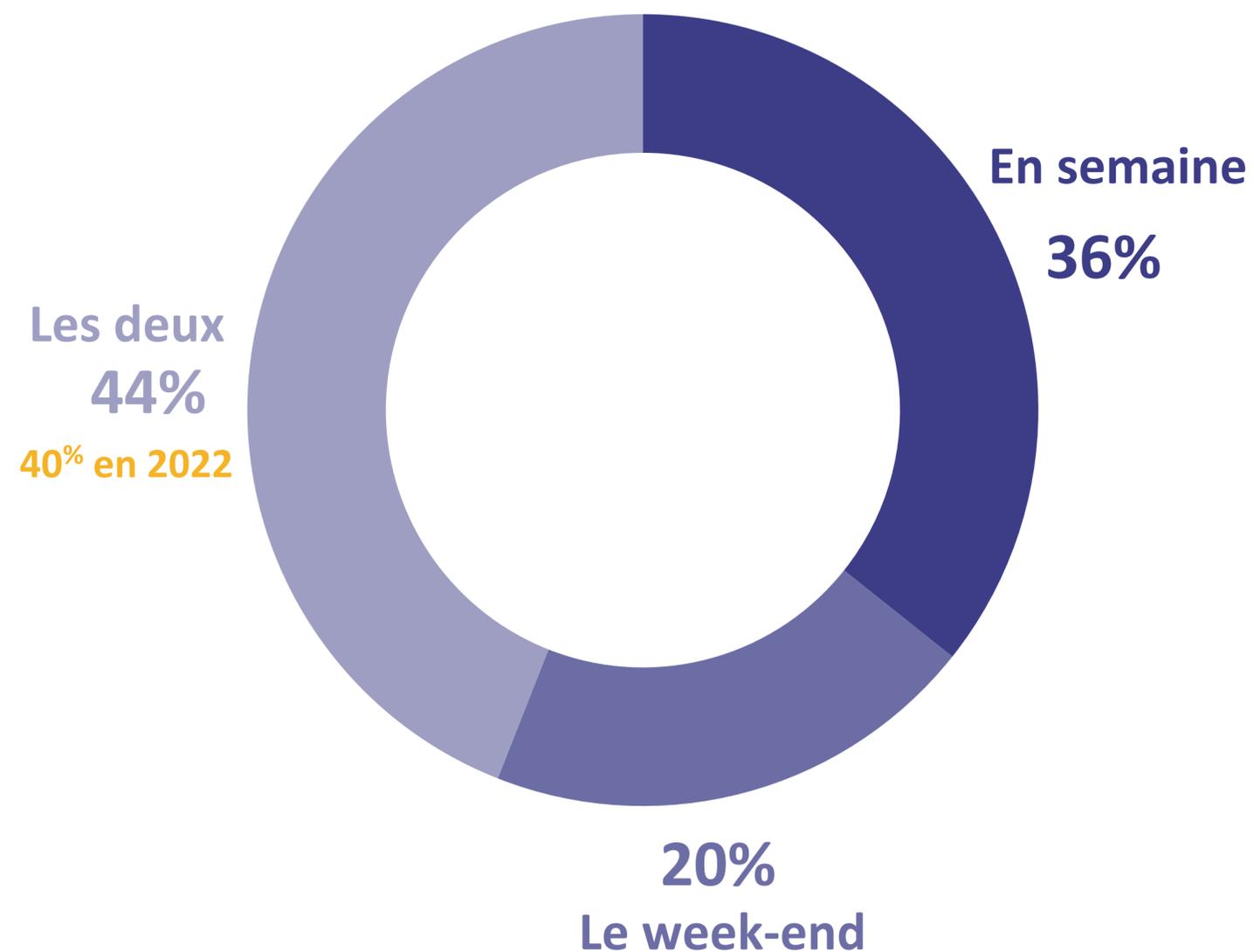
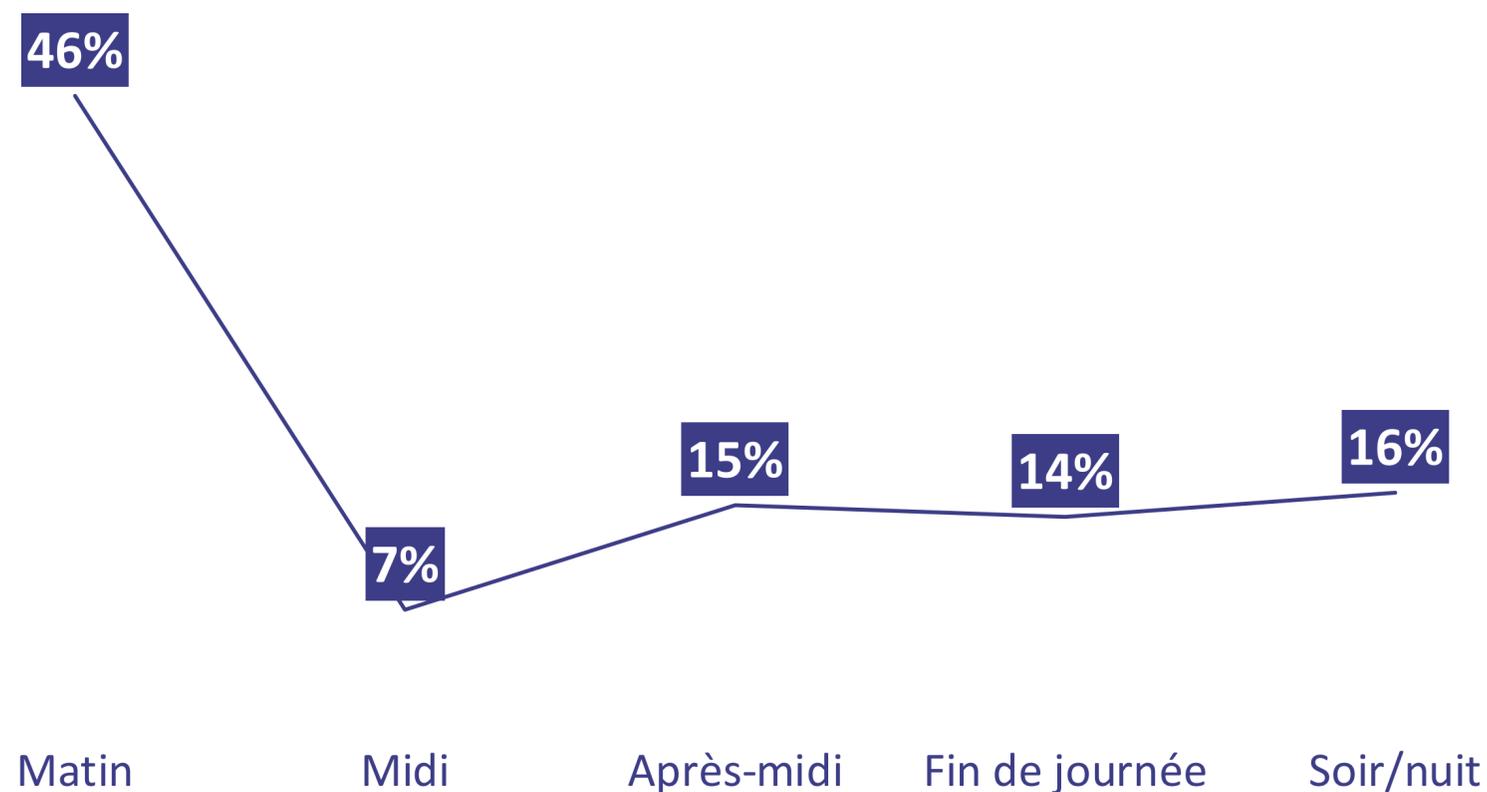
Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'écouter des podcasts natifs dans les lieux suivants ?



Pas d'évolution significative vs 2022

MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Et vous le faites en général plutôt... ? / Et vous le faites généralement... ?

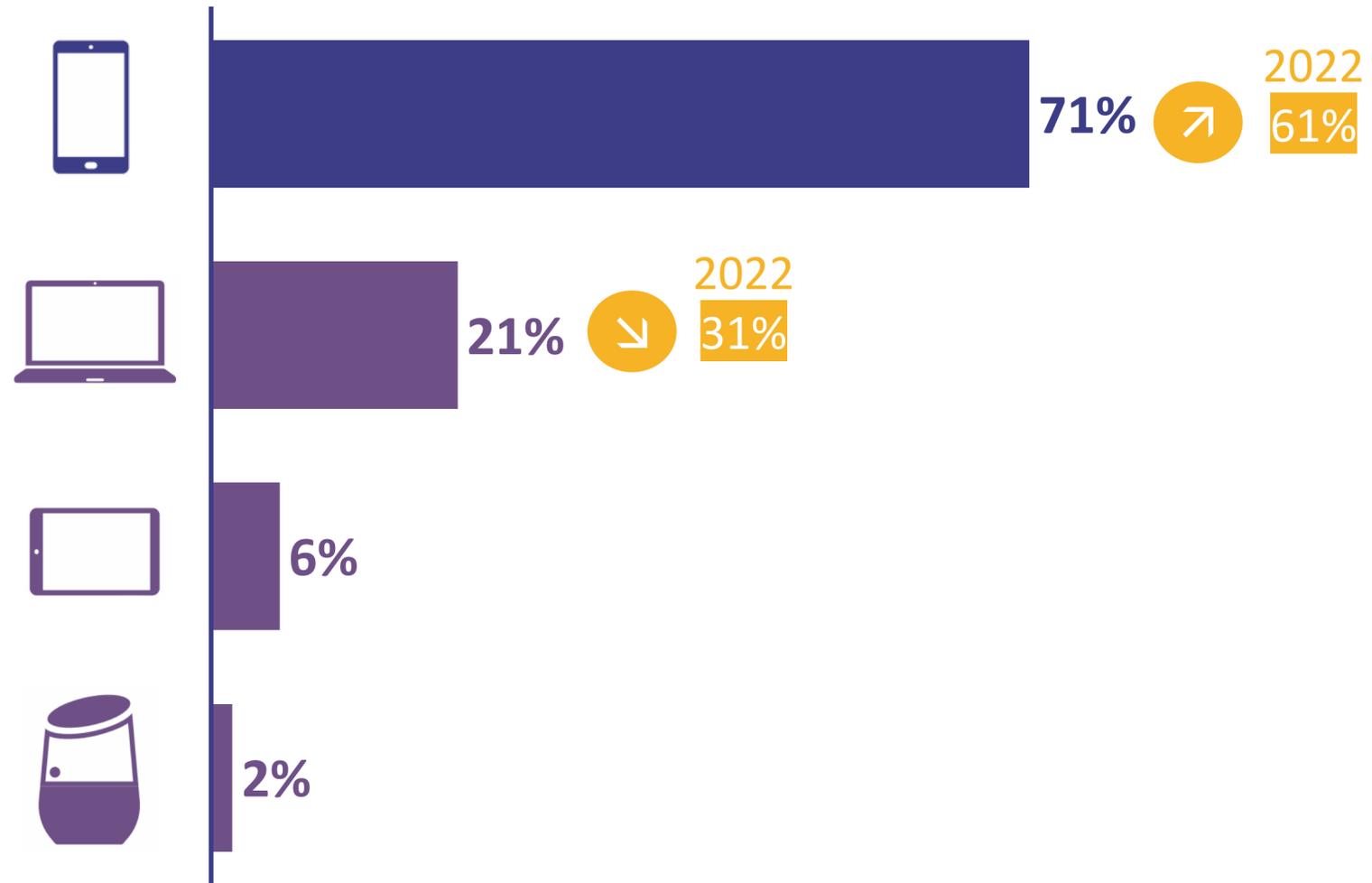


Pas d'évolution significative vs 2022

À L'ABRI DANS NOS SMARTPHONES

SUPPORT PRINCIPAL D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Habituellement, vous écoutez des podcasts natifs avec...

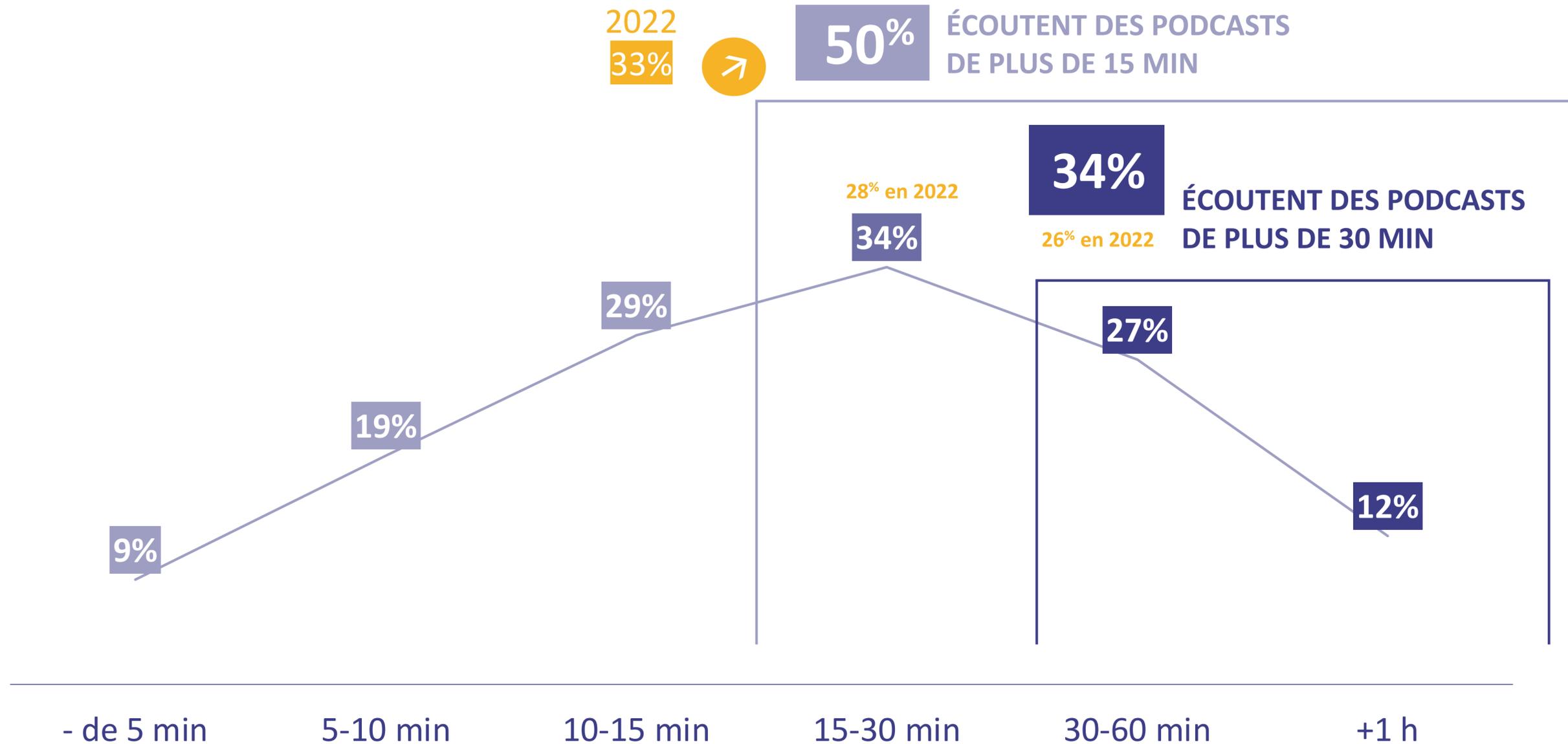


Différence significative par rapport à 2022

À QUI ON CONSACRE DE PLUS EN PLUS DE TEMPS...

DURÉE MOYENNE DES PODCASTS NATIFS ÉCOUTÉS HABITUELLEMENT

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Quelle est la durée moyenne des podcasts natifs que vous écoutez habituellement ?

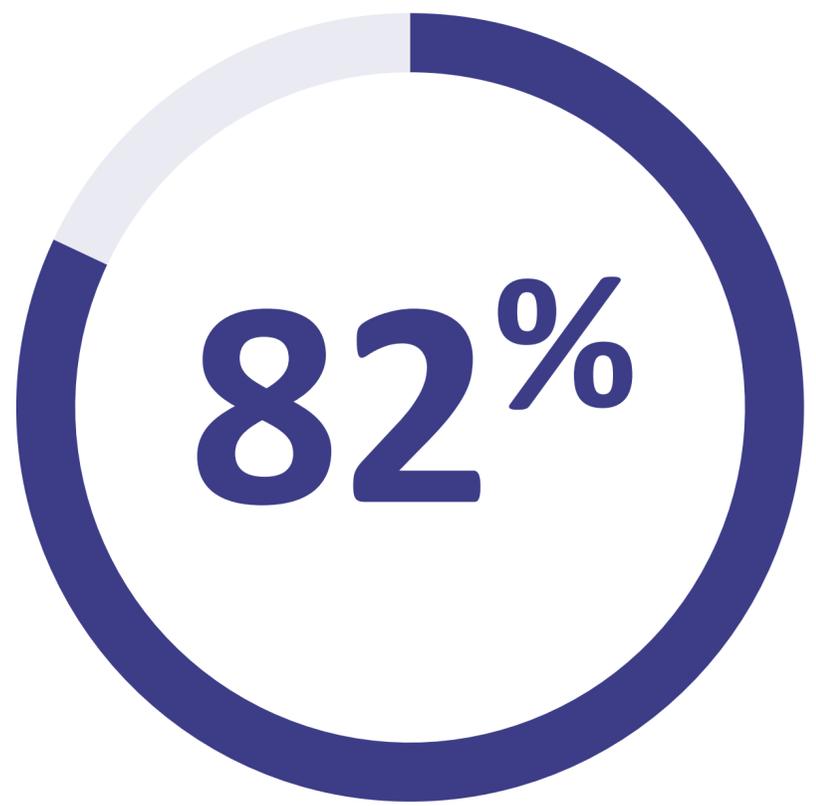


Différence significative par rapport à la vague précédente

... ET QUI ACCOMPAGNE D'AUTRES ACTIVITÉS, MÊME SI MOINS SOUVENT QU'AVANT

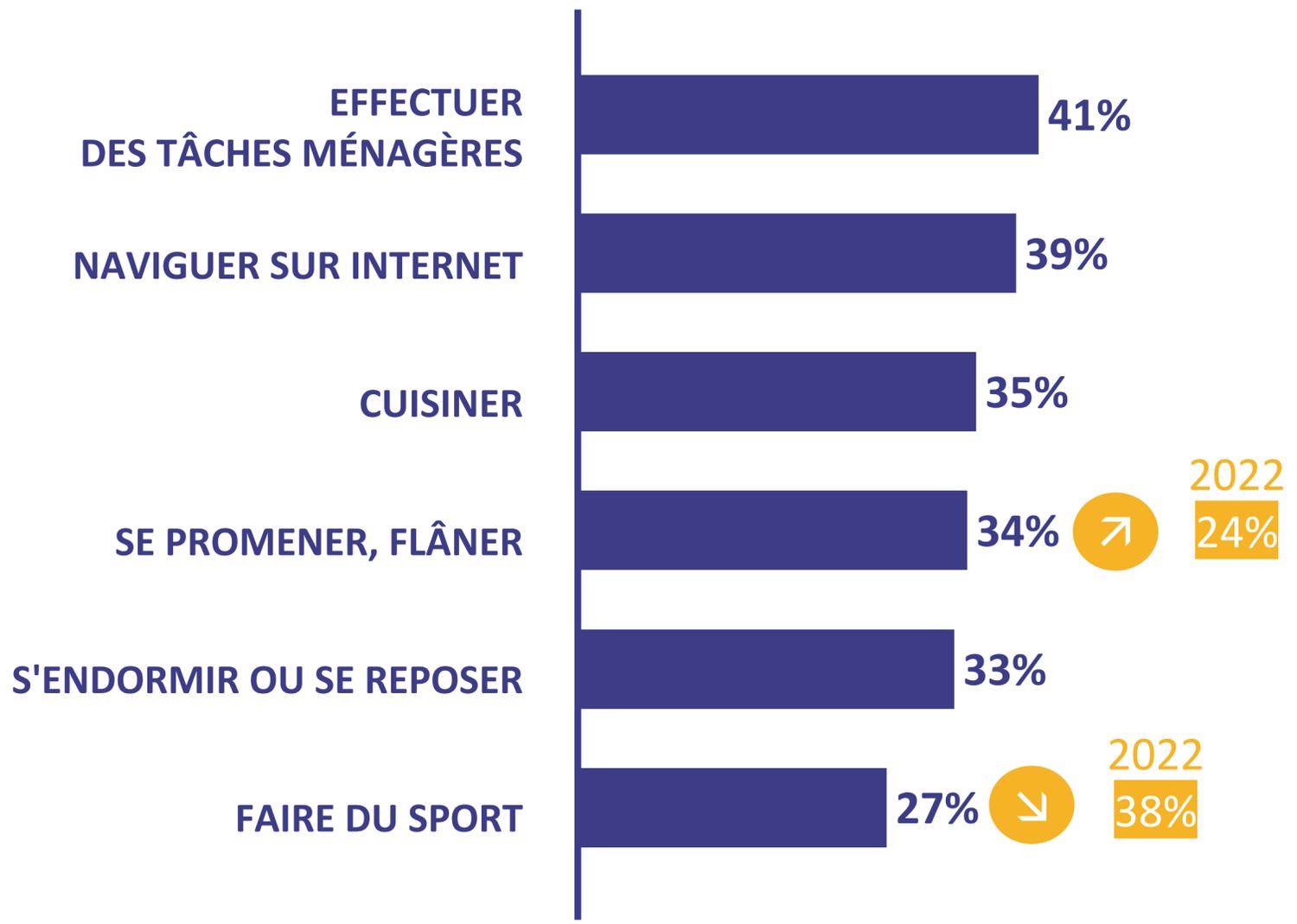
Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

Base : Activités en simultané ne serait-ce que de temps en temps



89% en 2022

DISENT QU'IL LEUR ARRIVE DE FAIRE AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS, NE SERAIT-CE DE TEMPS EN TEMPS



Q. Quand vous écoutez un podcast natif, faites-vous généralement autre chose en même temps ?
Q. Quelle(s) activité(s) vous arrive-t-il généralement de faire en écoutant un podcast natif ?



Différence significative par rapport à 2022

The logo for the Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a bold, white, sans-serif font, stacked in three lines: "PARIS" on top, "PODCAST" in the middle, and "FESTIVAL" at the bottom.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE MEDIA DE L'OUVERTURE À UNE CONVERSATION ECLAIRÉE



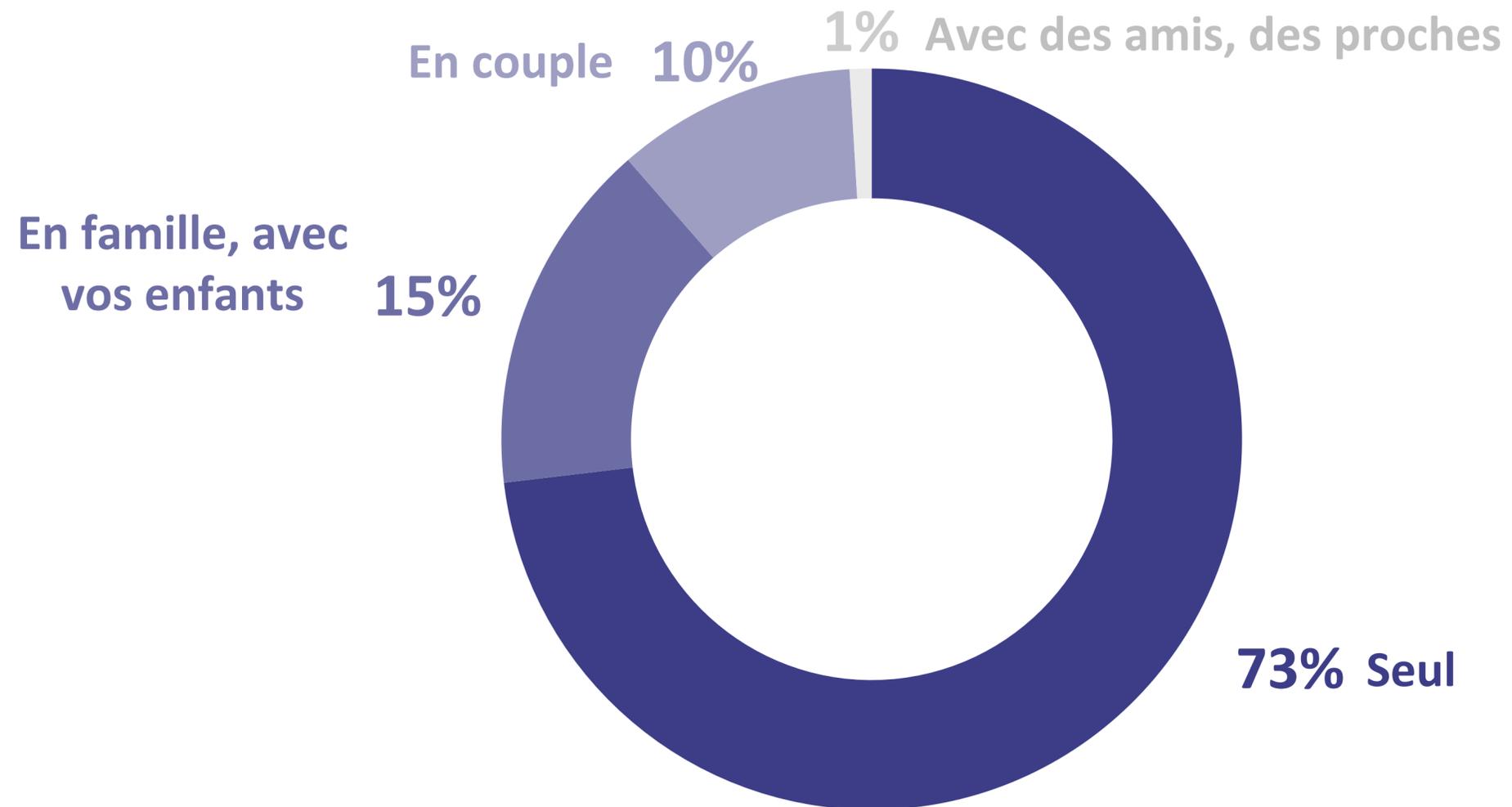
HAVAS Paris



Gaîté Lyrique

MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Généralement, vous écoutez du podcast natif :



Pas d'évolution significative vs 2022

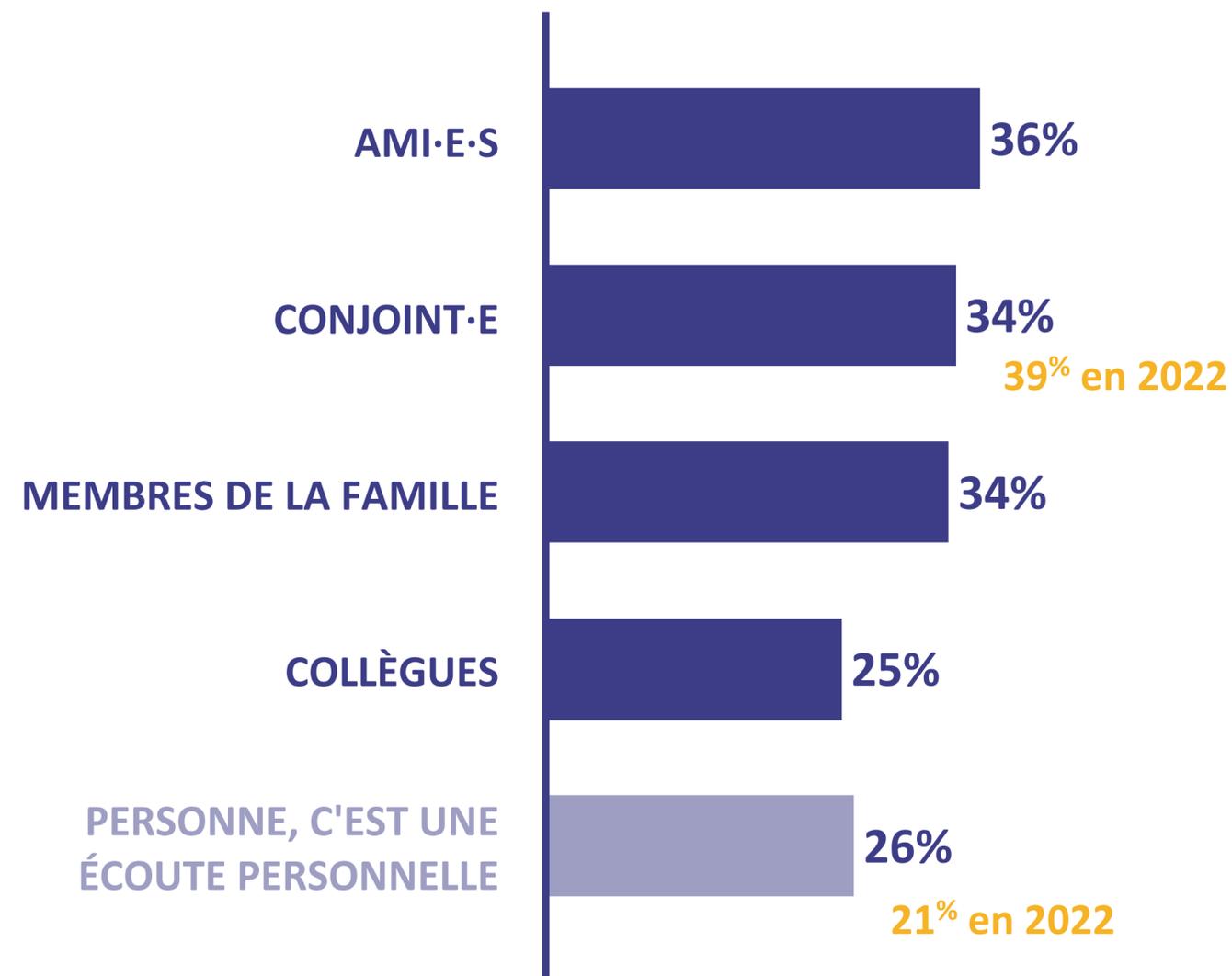
... MAIS QUI NE POUSSE PAS À LA SOLITUDE

PARLENT DES PODCASTS ÉCOUTÉS AVEC...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO
PARLENT DES PODCASTS
QU'ILS ONT ÉCOUTÉS AVEC
AU MOINS UN PROCHE



Q. Avec qui parlez-vous des podcasts que vous écoutez ?



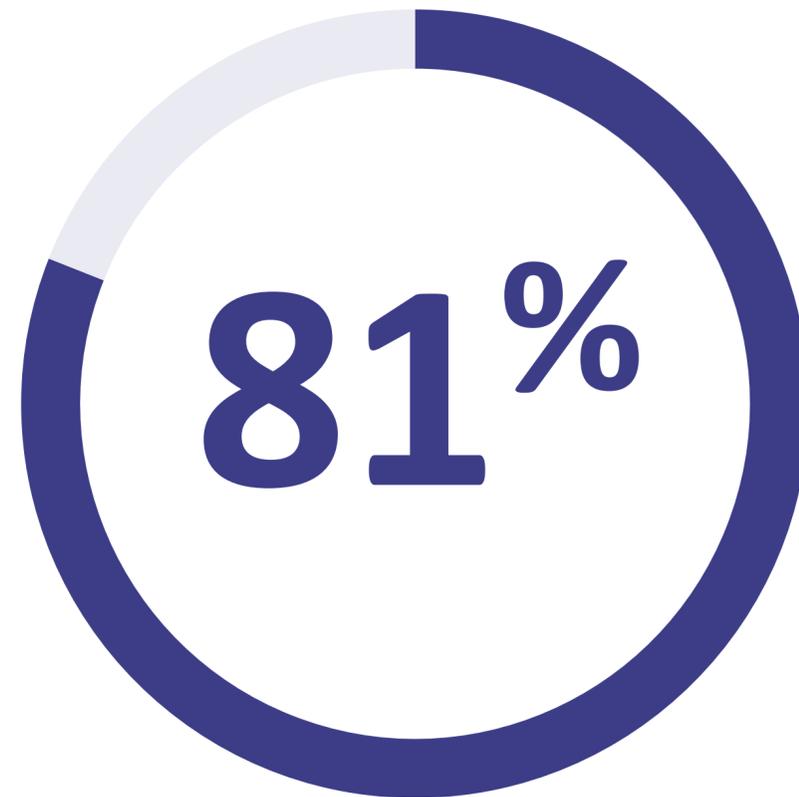
Pas d'évolution significative vs 2022

... QUI NOUS FAIT CHANGER D'AVIS

L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

FAIT CHANGER D'AVIS / DE REGARD SUR UN SUJET



Dont 37% déclarent Oui tout à fait



2022
25%

Q. . Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?

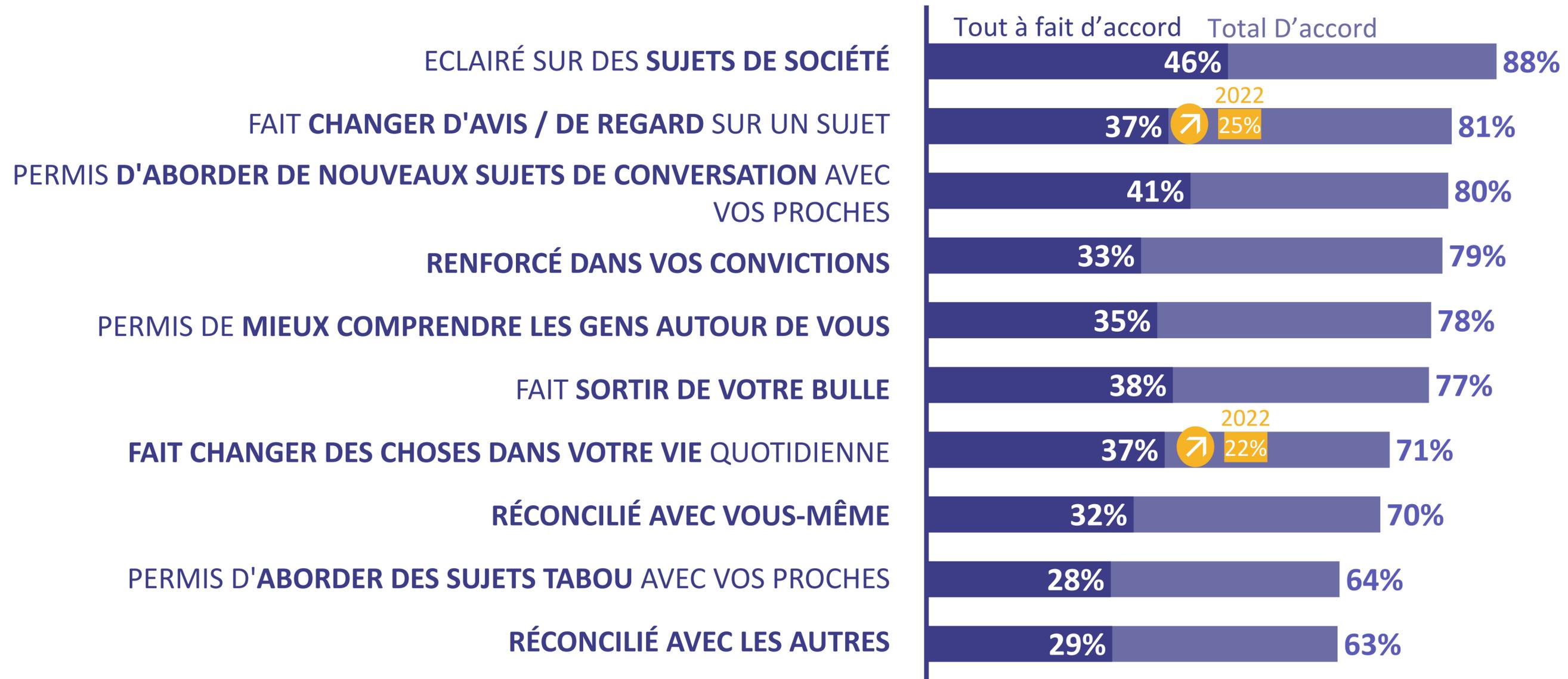


Différence significative par rapport à la vague précédente

... NOUS ÉCLAIRE SUR LES SUJETS DE SOCIÉTÉ ET NOURRIT LES DISCUSSIONS...

L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

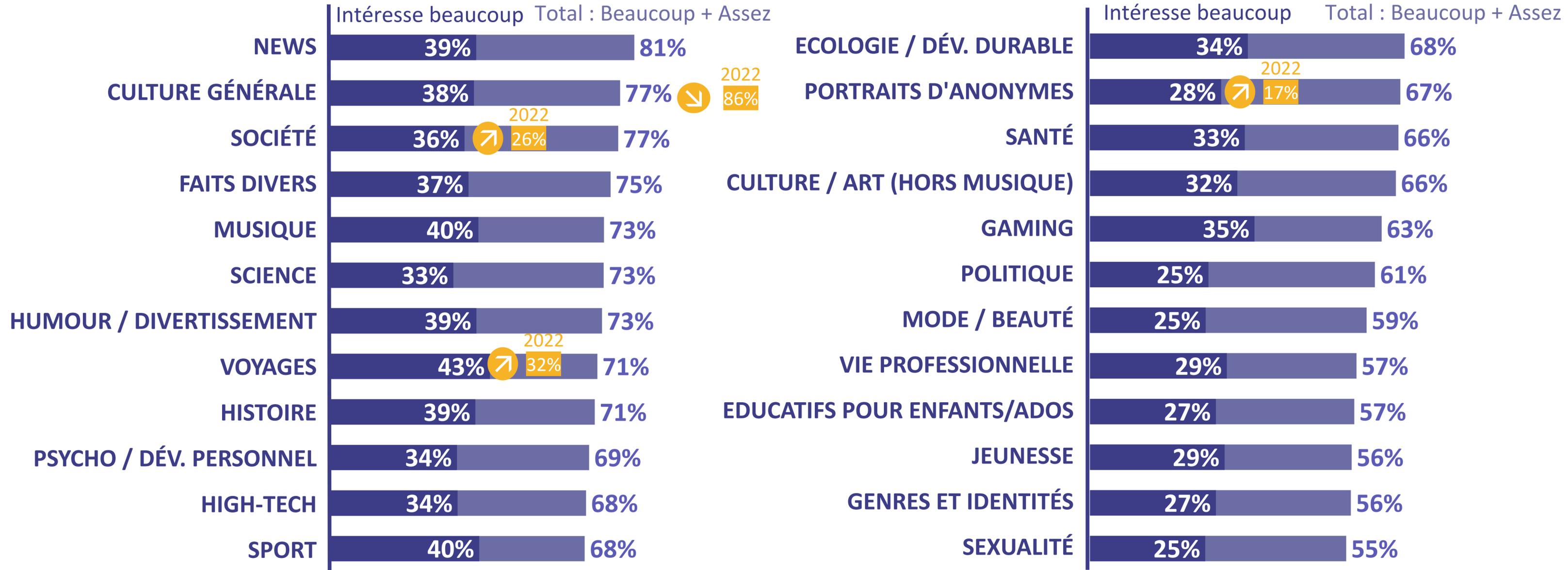


Différence significative par rapport à la vague précédente

AVEC UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR DE NOMBREUSES THÉMATIQUES...

INTÉRÊT POUR LES THÉMATIQUES DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Parmi les thématiques suivantes possibles en podcast natif, quelles sont celles qui vous intéressent le plus ?

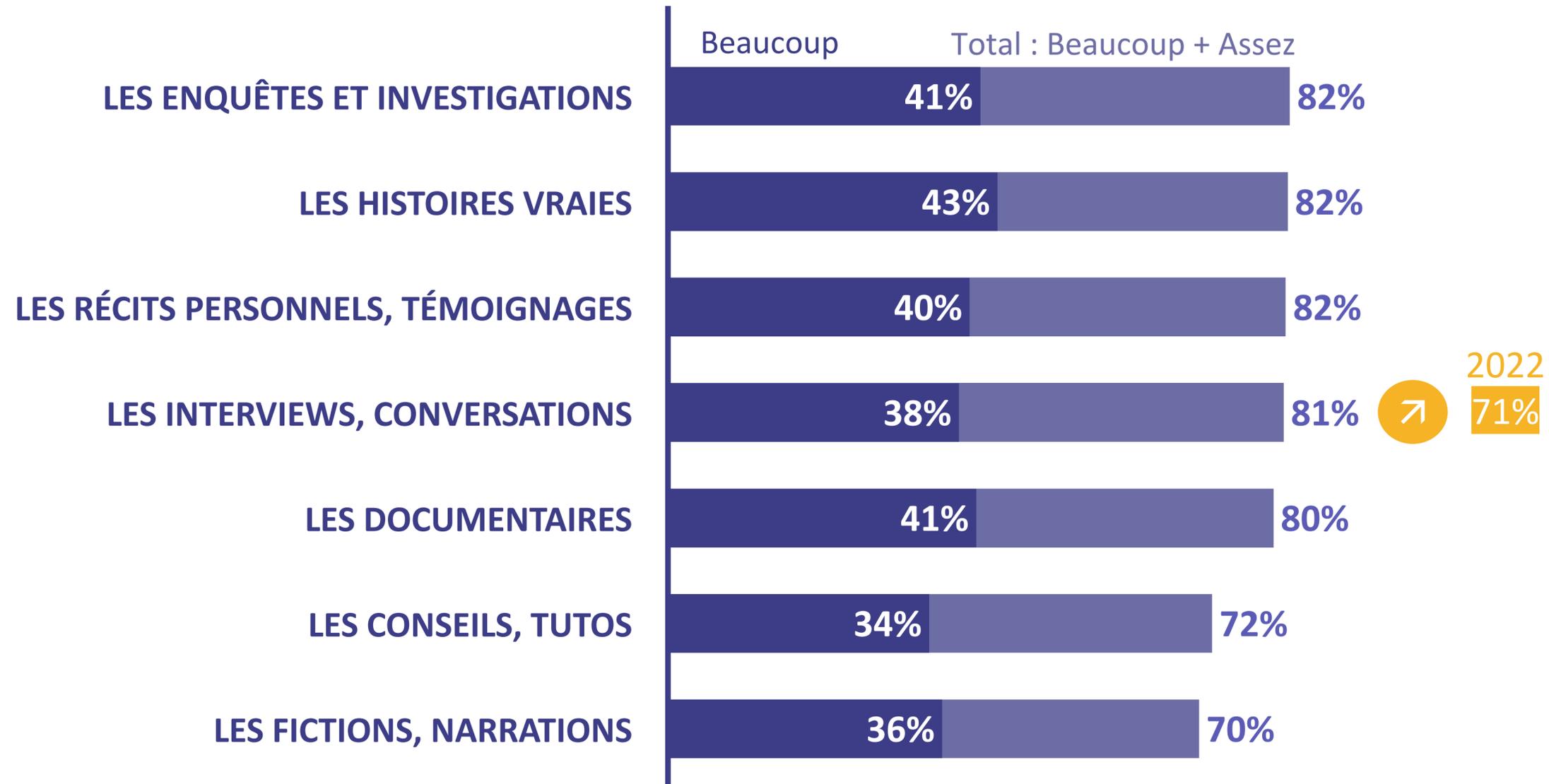


Différence significative par rapport à la vague précédente

... LE FORMAT CONVERSATIONNEL A LE VENT EN POUPE !

INTÉRÊT POUR LES FORMATS DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. En termes de formats, quels sont ceux qui vous intéressent le plus en podcast natif ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

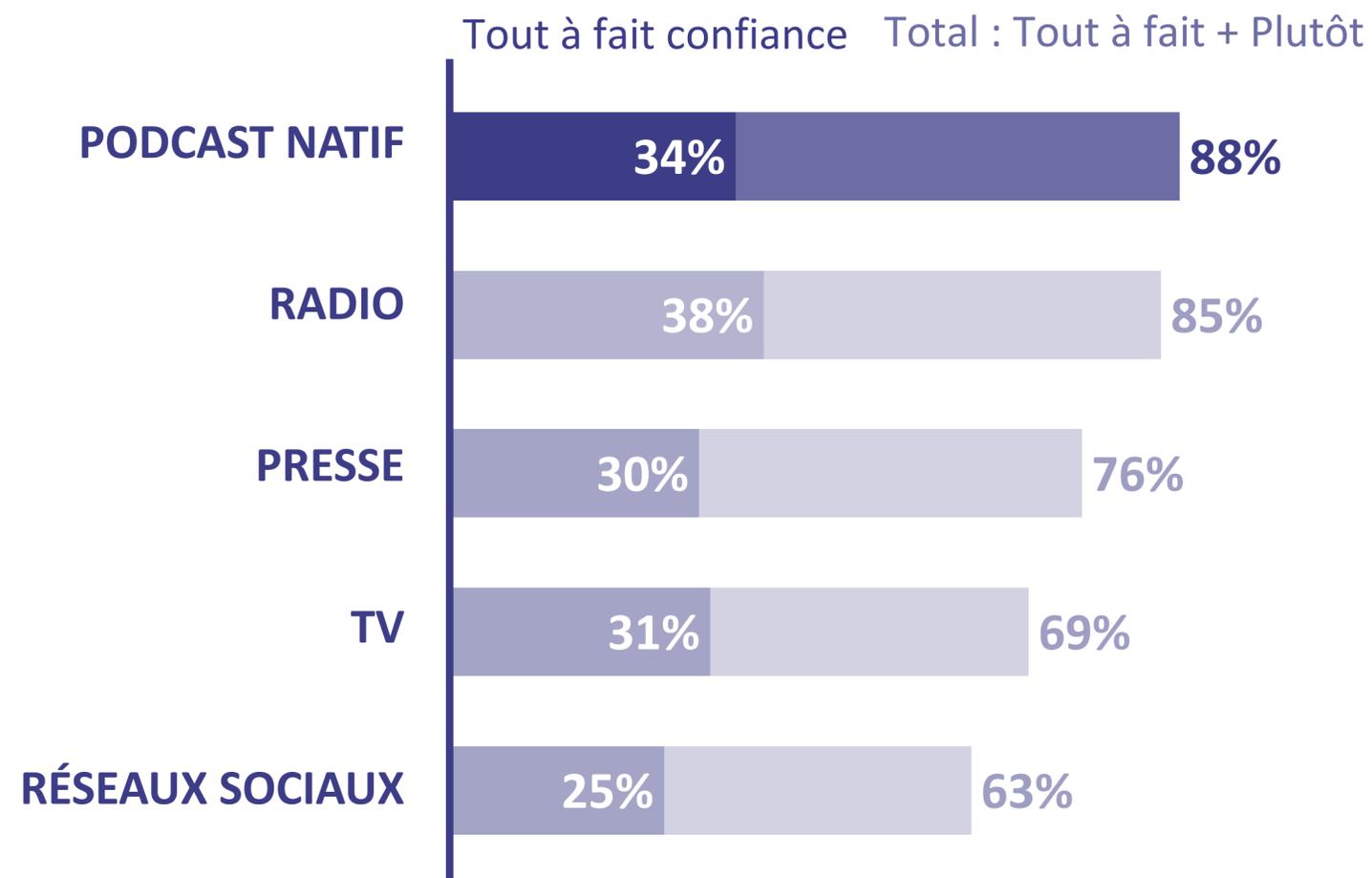
UN MEDIA DE CONFIANCE AUPRÈS DE SES AUDITEUR.ICE.S

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

CRITÈRES DE CONFIANCE

Base : Font confiance aux podcasts

NOUVEAU



NOUVEAU



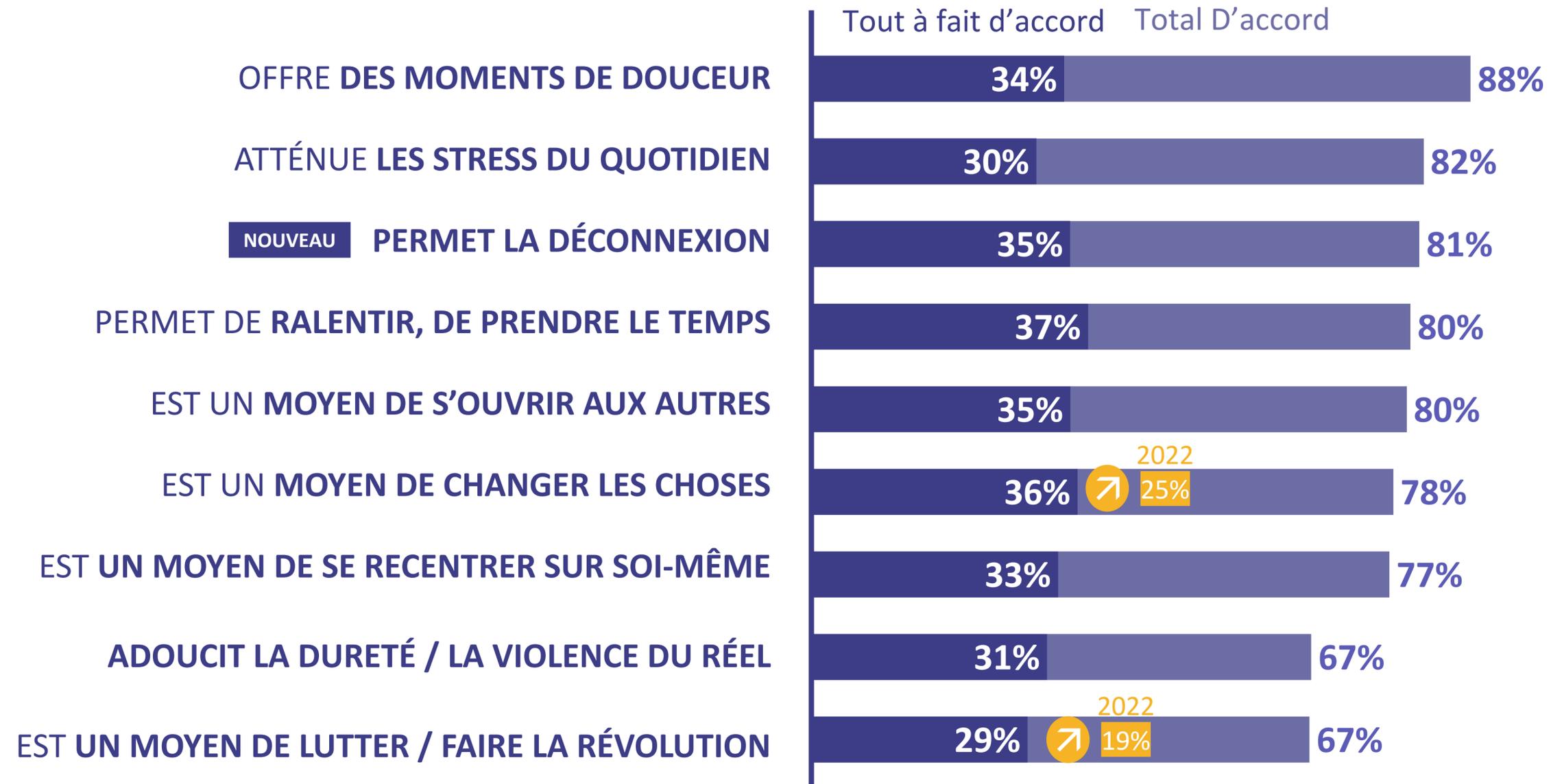
Q. Quel degré de confiance accordez-vous aux informations fournies par les médias suivants ?

Q. Sur quel(s) critère(s) jugez-vous qu'un podcast est digne de confiance ?

ET QUI ADOUCIT LE QUOTIDIEN

LE PODCAST ...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

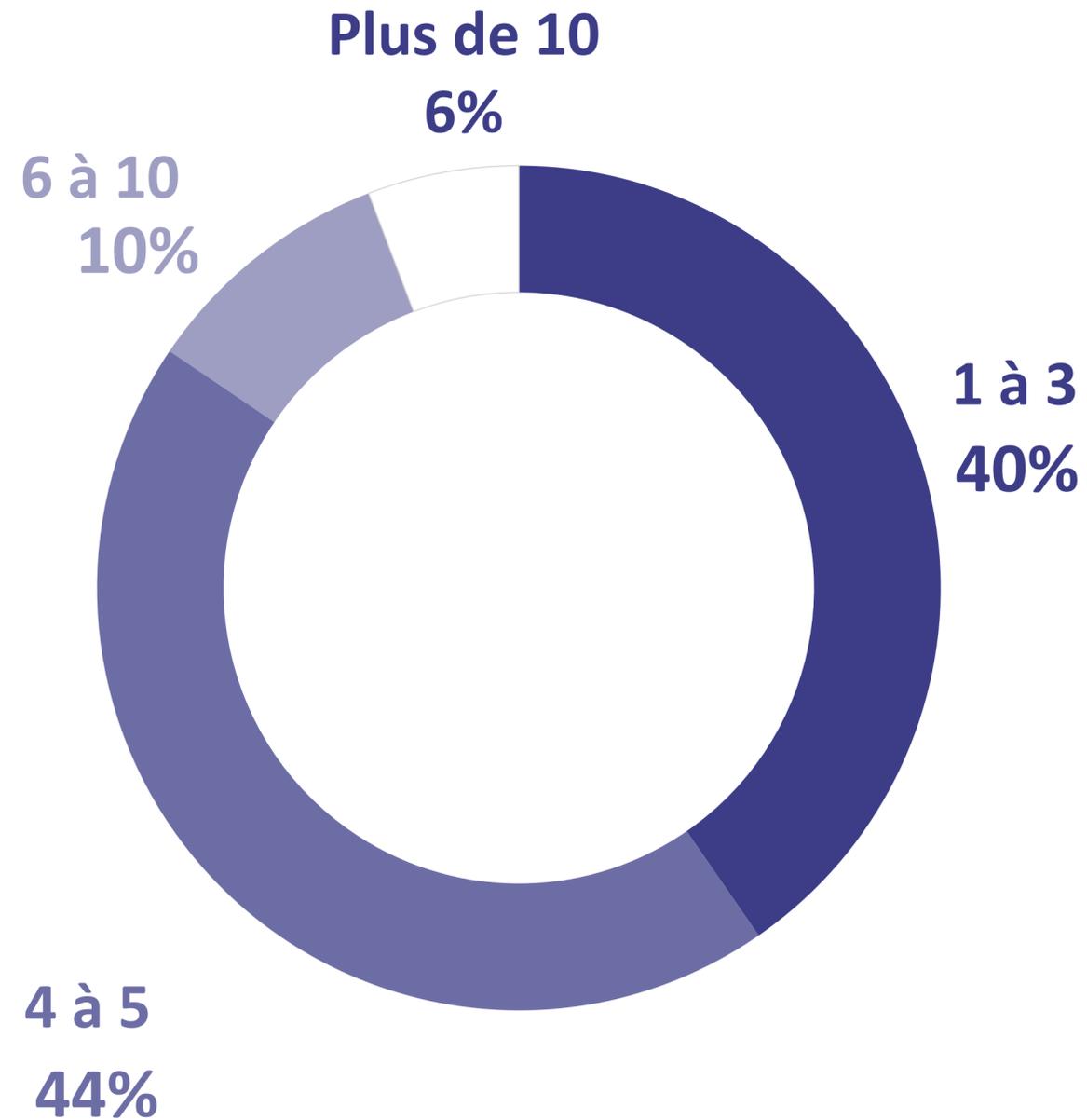


Différence significative par rapport à la vague précédente

DES AUDITEUR·ICE·S RÉGULIÈREMENT À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉS, MEME SI LES HABITUDES SEMBLENT S'INSTALLER

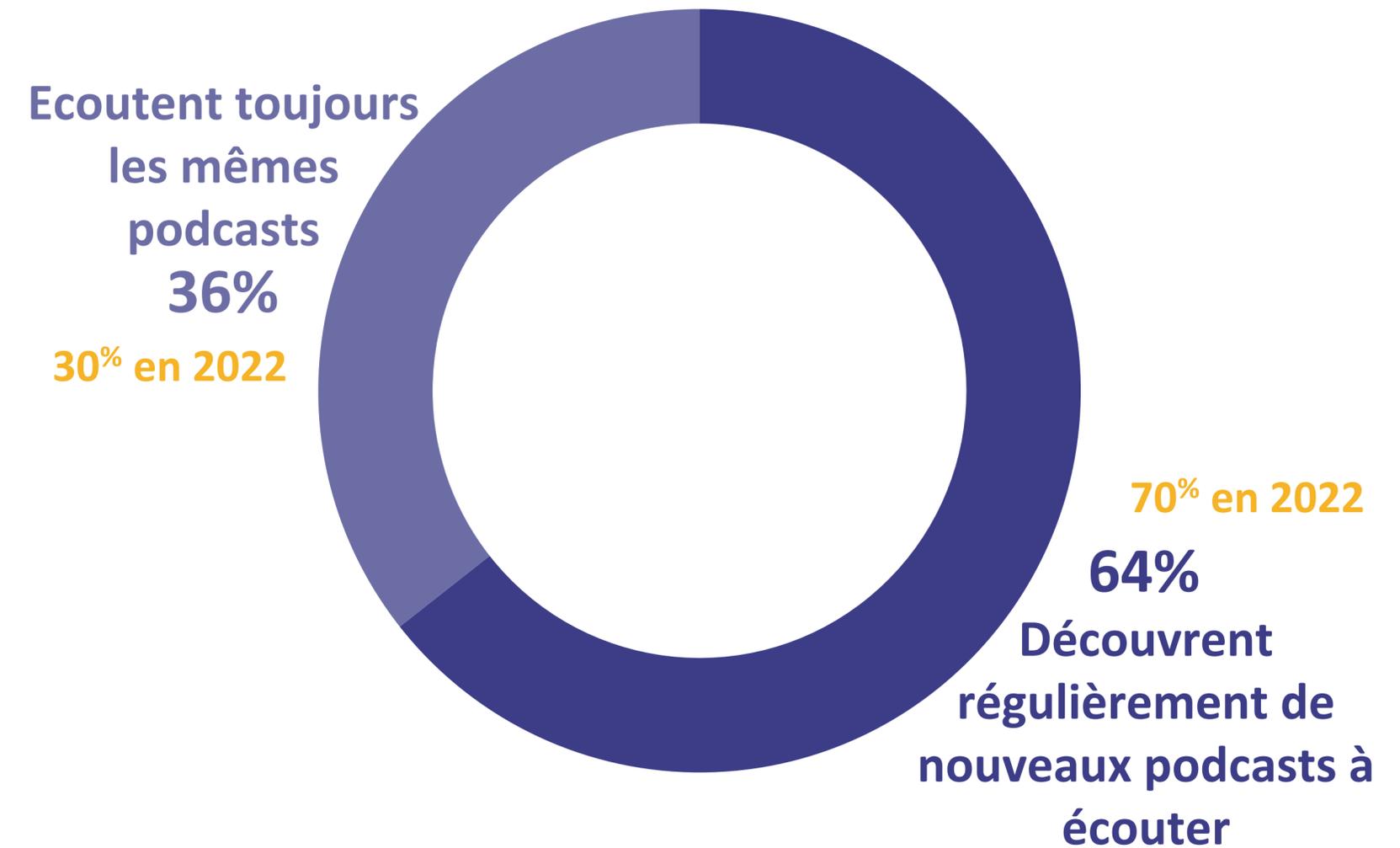
NOMBRE DE PODCASTS DIFFÉRENTS ÉCOUTÉS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



HABITUDES D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



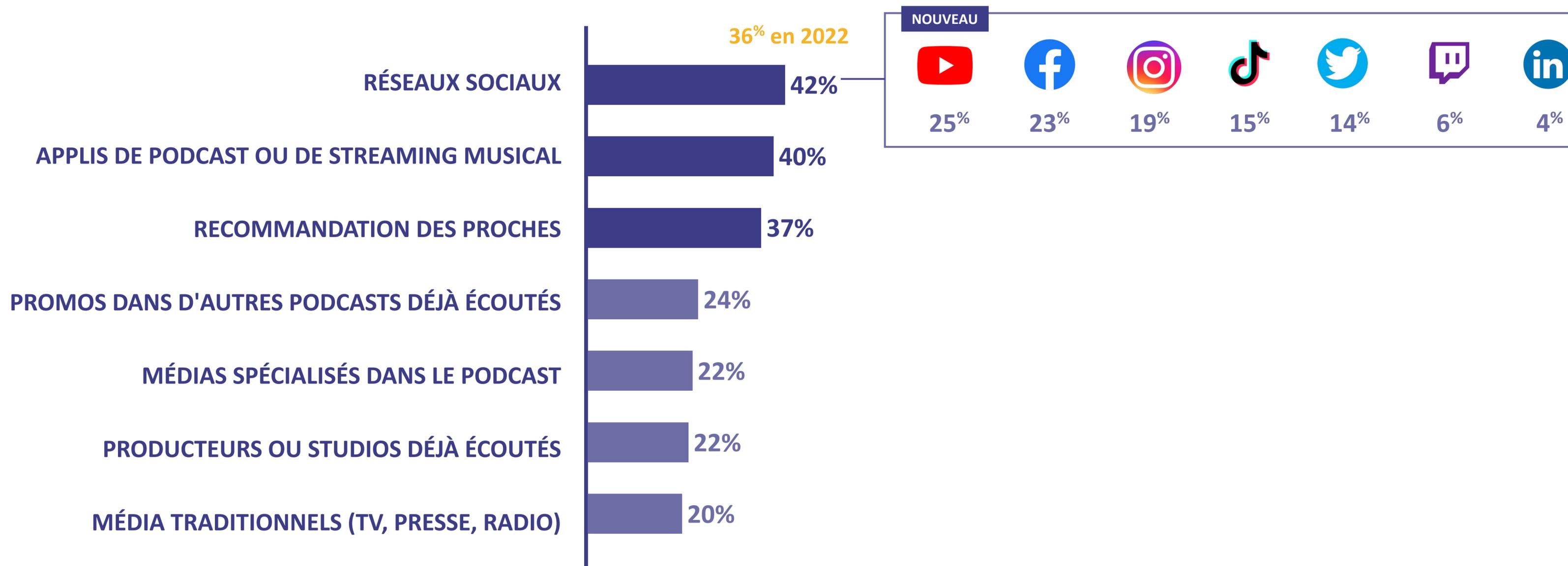
Q. Combien de podcasts différents écoutez-vous régulièrement ?

Q. Voici deux phrases concernant les habitudes d'écoute des podcasts. De laquelle vous sentez-vous personnellement le plus proche ?

DES RÉSEAUX SOCIAUX QUI FACILITENT LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX PODCASTS...

DÉCOUVERTE DES PODCASTS NATIFS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Aujourd'hui, le plus souvent, comment découvrez-vous les podcasts natifs qui vous intéressent ?

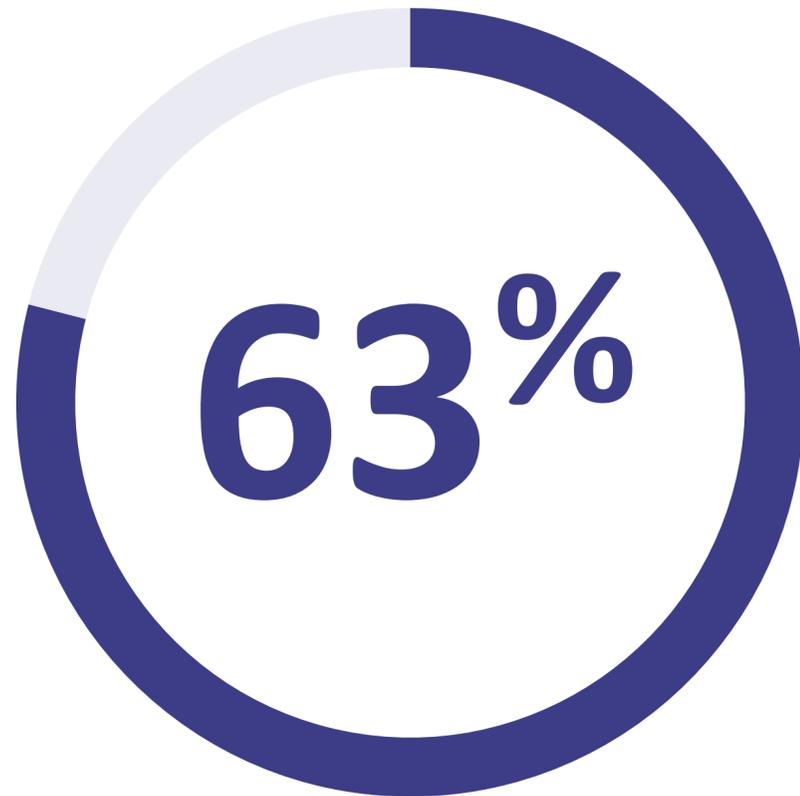


Pas d'évolution significative vs 2022

...ET QUI PERMETTENT DE MAINTENIR LE DIALOGUE ENTRE PODCASTEUR·ICE·S ET AUDITEUR·ICE·S

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

NOUVEAU

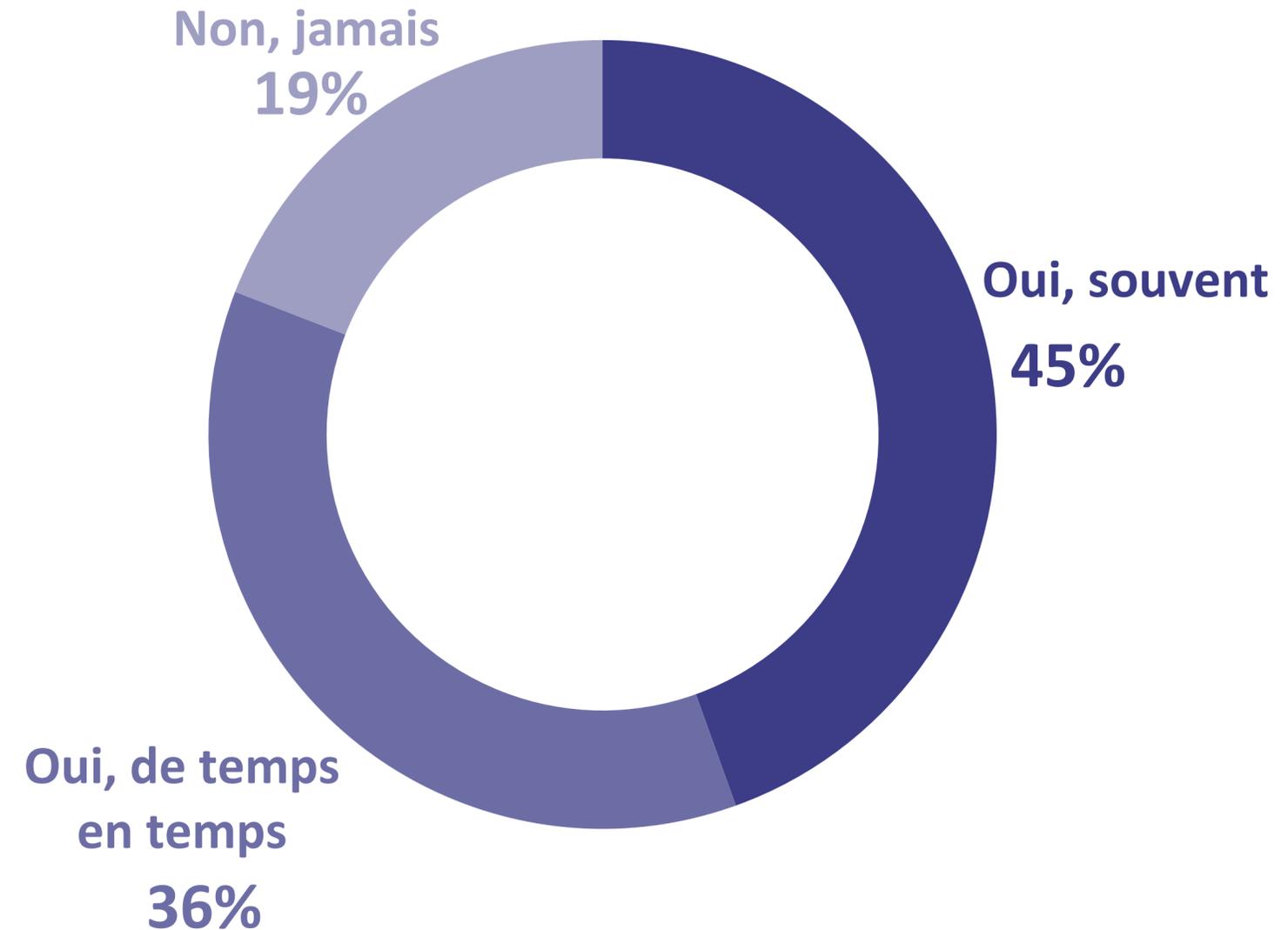


DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO SUIVENT DES PODCASTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INTERAGISSENT AVEC DES PODCASTEURS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif qui suivent des podcasteurs sur les RS

NOUVEAU

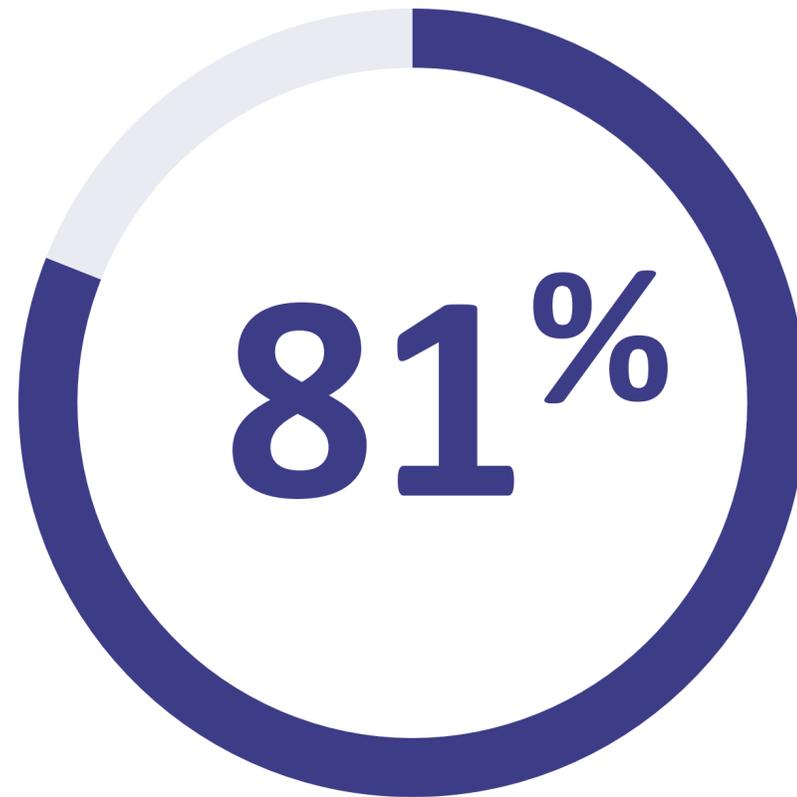


Q. Vous arrive-t-il de suivre des podcasteurs sur les réseaux sociaux ?

Q. Et vous arrive-t-il d'interagir, d'échanger avec eux à travers les réseaux sociaux ?

ET UN MÉDIA CONNECTÉ QUI PERMET LA DÉCONNEXION !

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO
ESTIMENT QUE LE PODCAST
PERMET LA DÉCONNEXION

NOUVEAU

Dont 35% déclarent Oui tout à fait

Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?



PARIS
PODCAST
FESTIVAL

POUR LES MARQUES, UNE AUTRE FAÇON DE SE RACONTER



HAVAS Paris

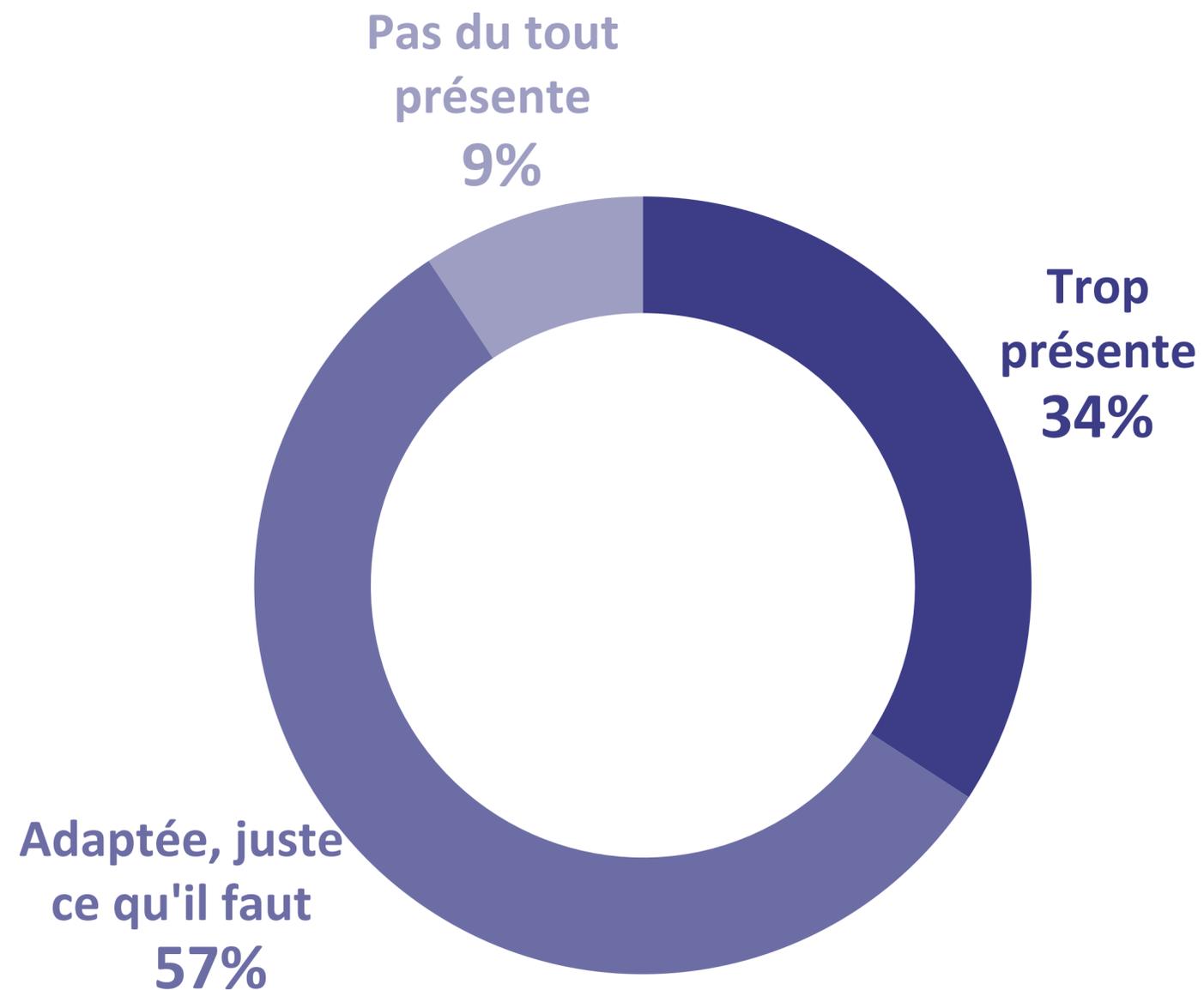


Gaîté Lyrique

UN BON ÉQUILIBRE DE LA PUBLICITÉ DANS LES PODCASTS NATIFS

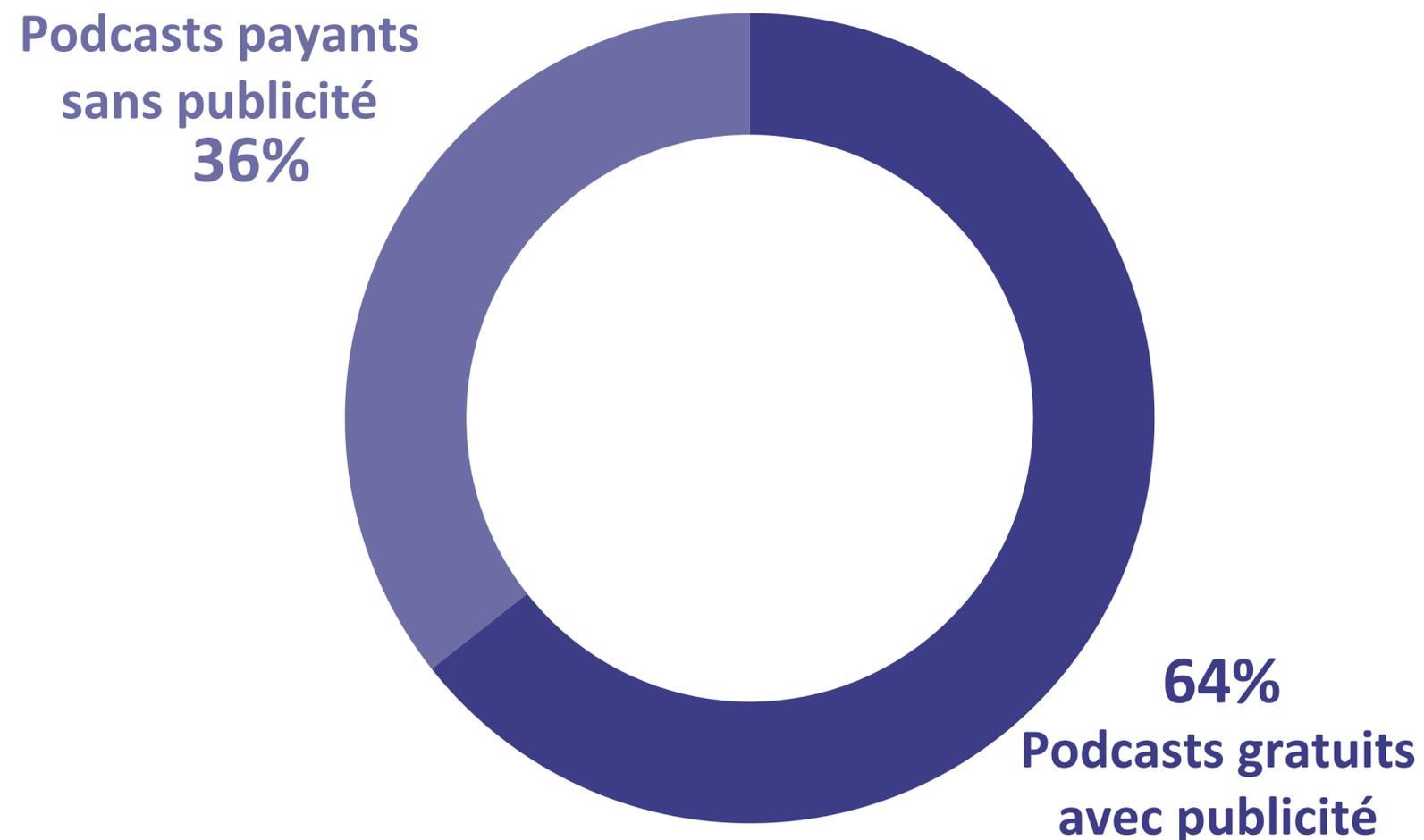
PRÉSENCE DES PUBLICITÉS DANS LES PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



CHOIX ENTRE PODCASTS PAYANTS ET GRATUITS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



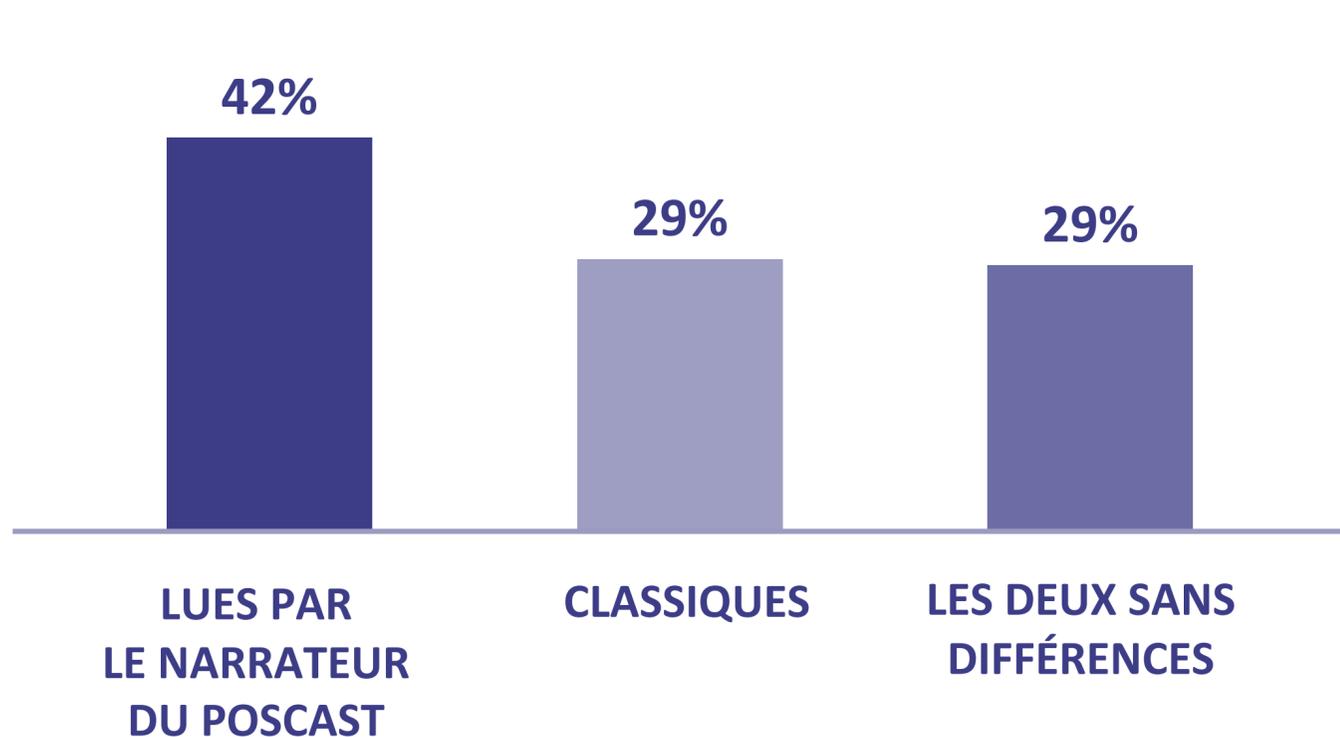
Q. Comment jugez-vous la présence des publicités dans les podcasts que vous écoutez ? / A choisir, que préférez-vous... ?

 Pas d'évolution significative vs 2022

UNE PRÉFÉRENCE POUR LES PUBLICITÉS LUES PAR LE PODCASTEUR

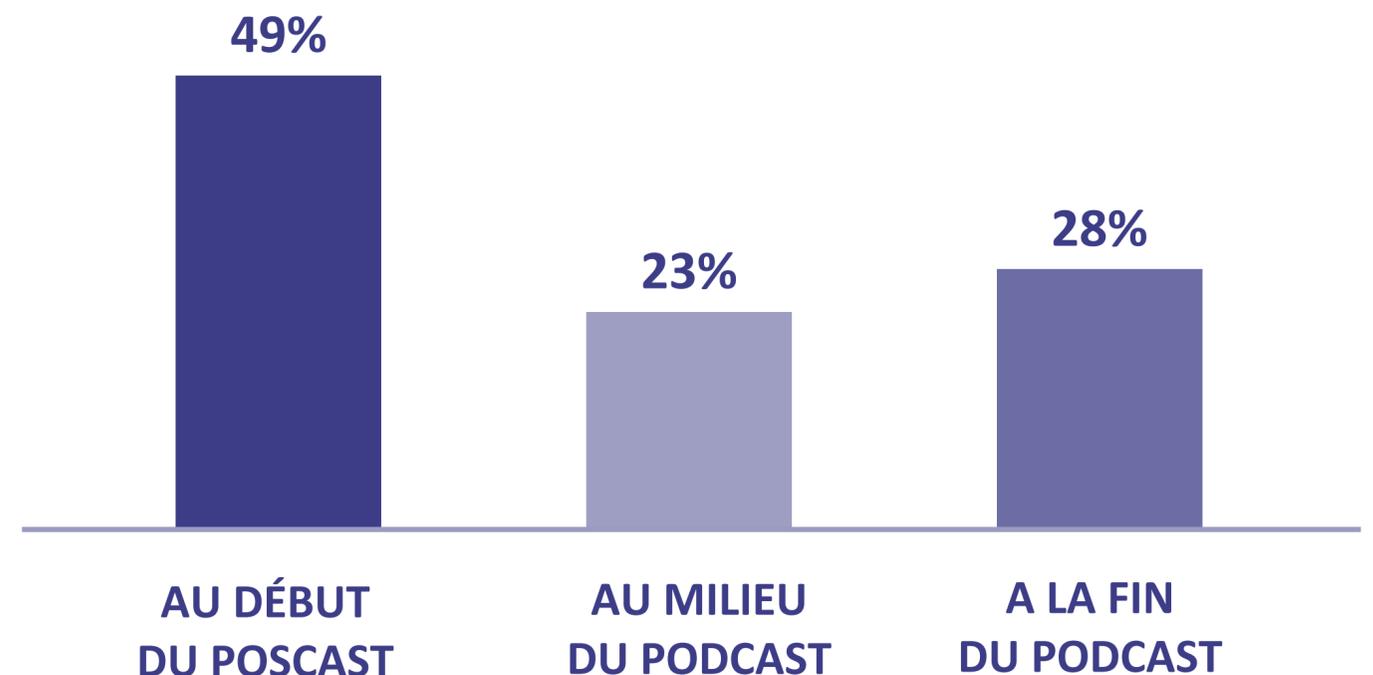
TYPE DE PUBLICITÉ PRÉFÉRÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



MOMENT D'EXPOSITION À LA PUB PRÉFÉRÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Et à choisir, vous préférez avoir des publicités... ?

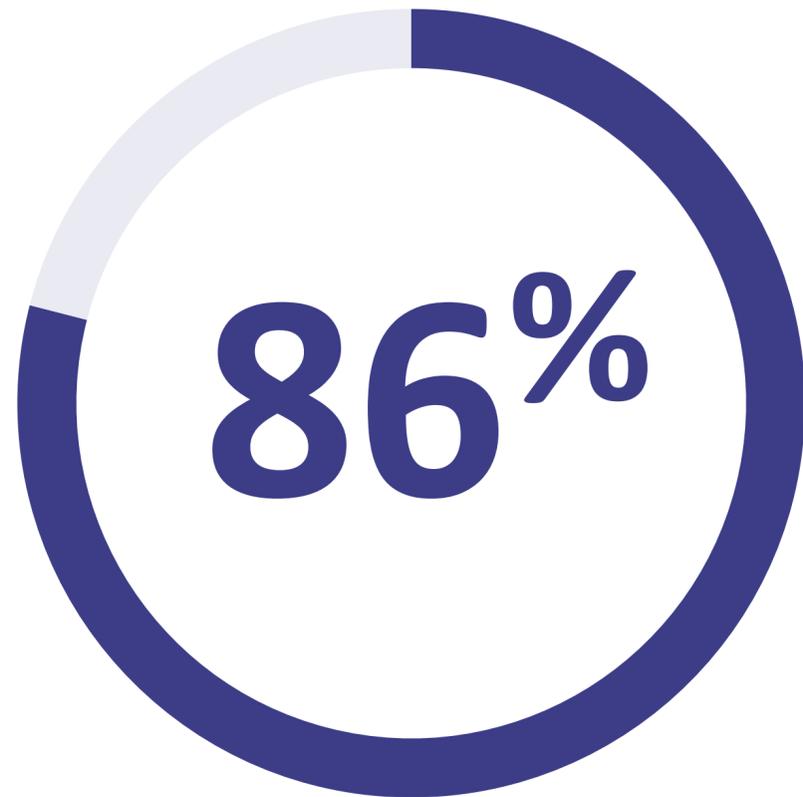
Q. En général, concernant les publicités dans les podcasts, vous êtes plus sensibles... ?



Pas d'évolution significative vs 2022

UNE PROXIMITÉ ET UN INTÉRÊT RENFORCÉ POUR LES MARQUES COMMUNIQUANT À TRAVERS LES PODCASTS NATIFS

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif

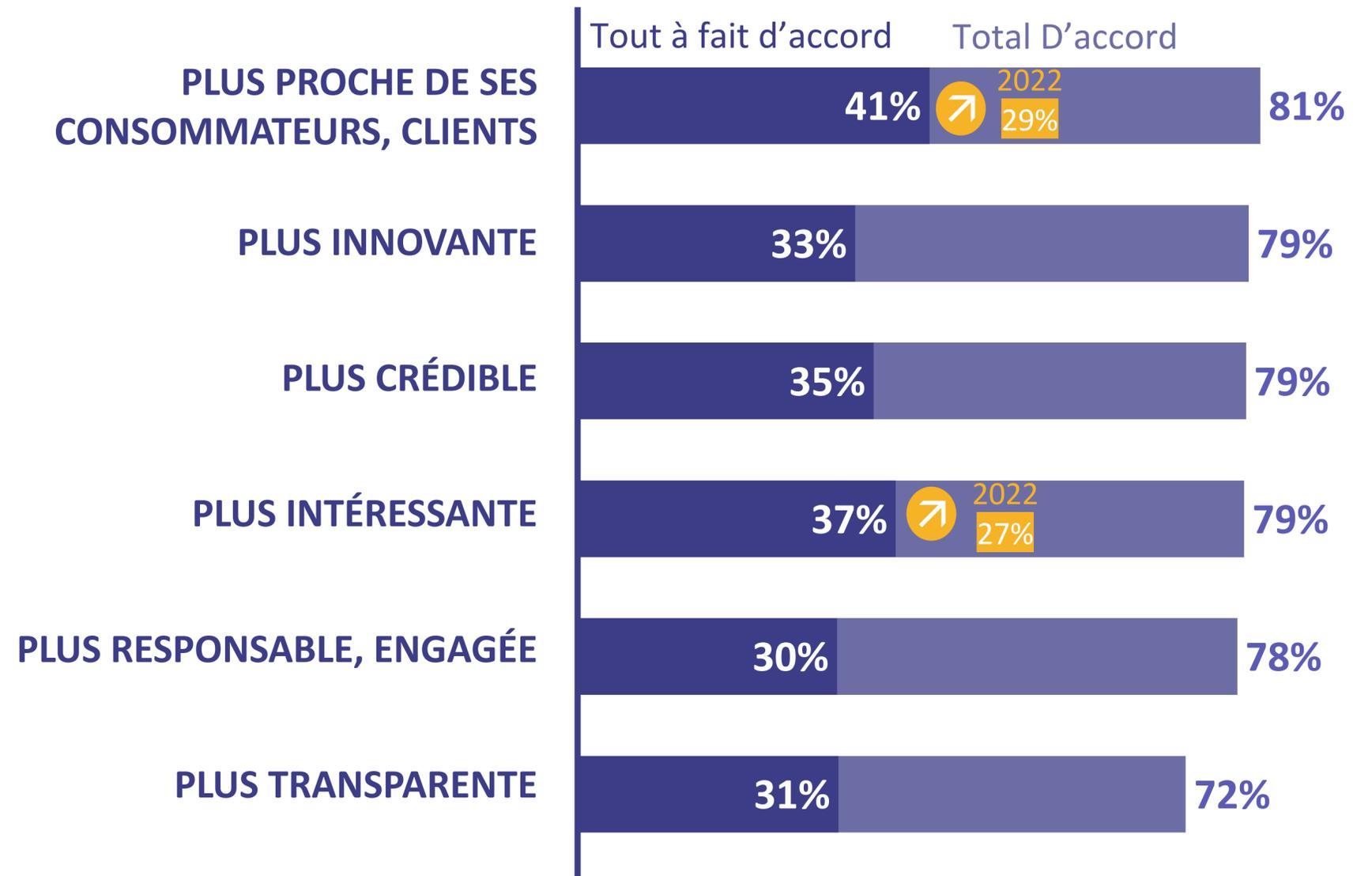


DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE PROPOSER DES PODCASTS EST UN BON MOYEN DE COMMUNICATION POUR UNE MARQUE

Dont 31% déclarent Oui tout à fait

UNE MARQUE PROPOSANT DES PODCASTS NATIFS EST PERÇUE COMME...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Proposer des podcasts est-il pour une marque un bon moyen de s'exprimer, de communiquer ?
 Q. Une marque qui fait des podcasts natifs vous apparaît comme une marque...

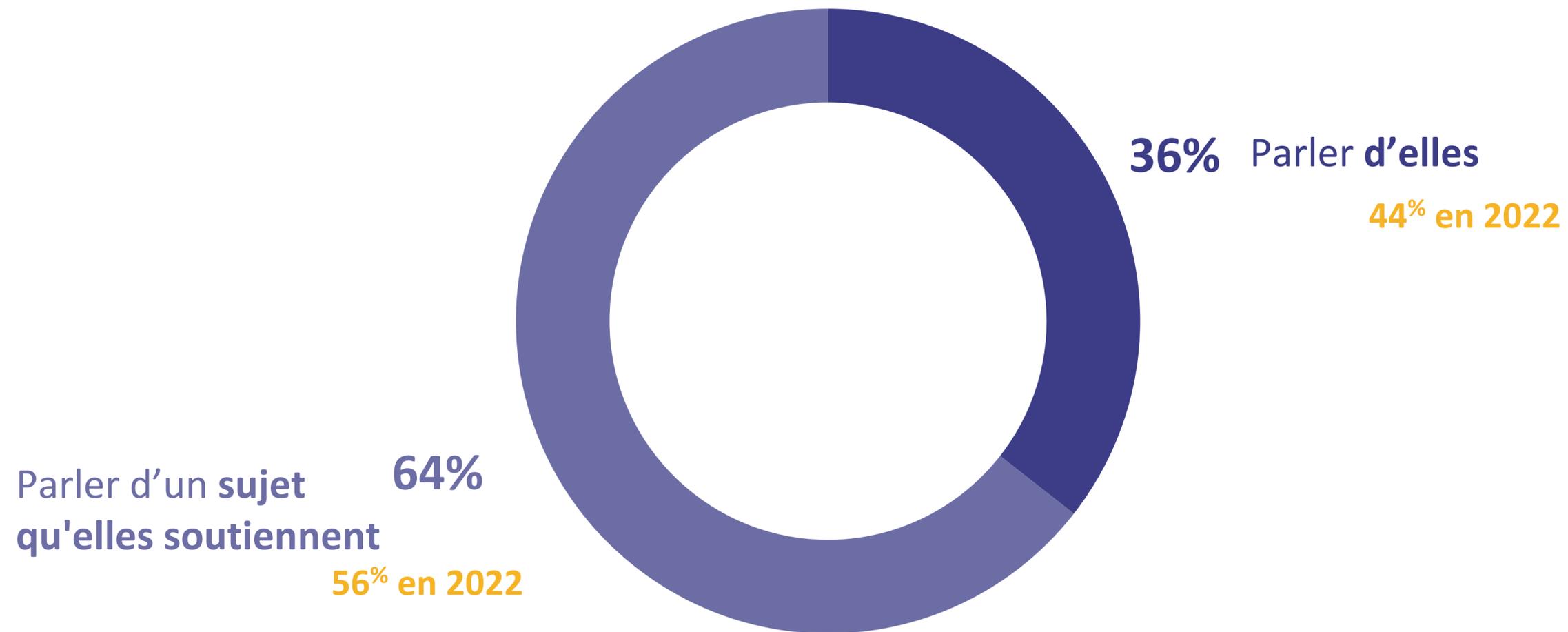


Différence significative par rapport à la vague précédente

A CONDITION DE SERVIR DES GRANDES CAUSES

À TRAVERS LEURS PROPRES PODCASTS, LES MARQUES DOIVENT PLUTÔT...

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Selon vous, lorsque les marques proposent leur propre podcast, elles doivent plutôt... ?

AVEC UN ENGAGEMENT ENCORE PLUS MARQUÉ

CALL-TO-ACTION DU PODCAST NATIF

Base : Auditeur·ice·s hebdo podcast natif



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

MERCI



HAVAS Paris



Gaîté Lyrique